

Castanheira de Pera

 A Nova Marca



Castanheira de Pera

A Nova Marca

2016

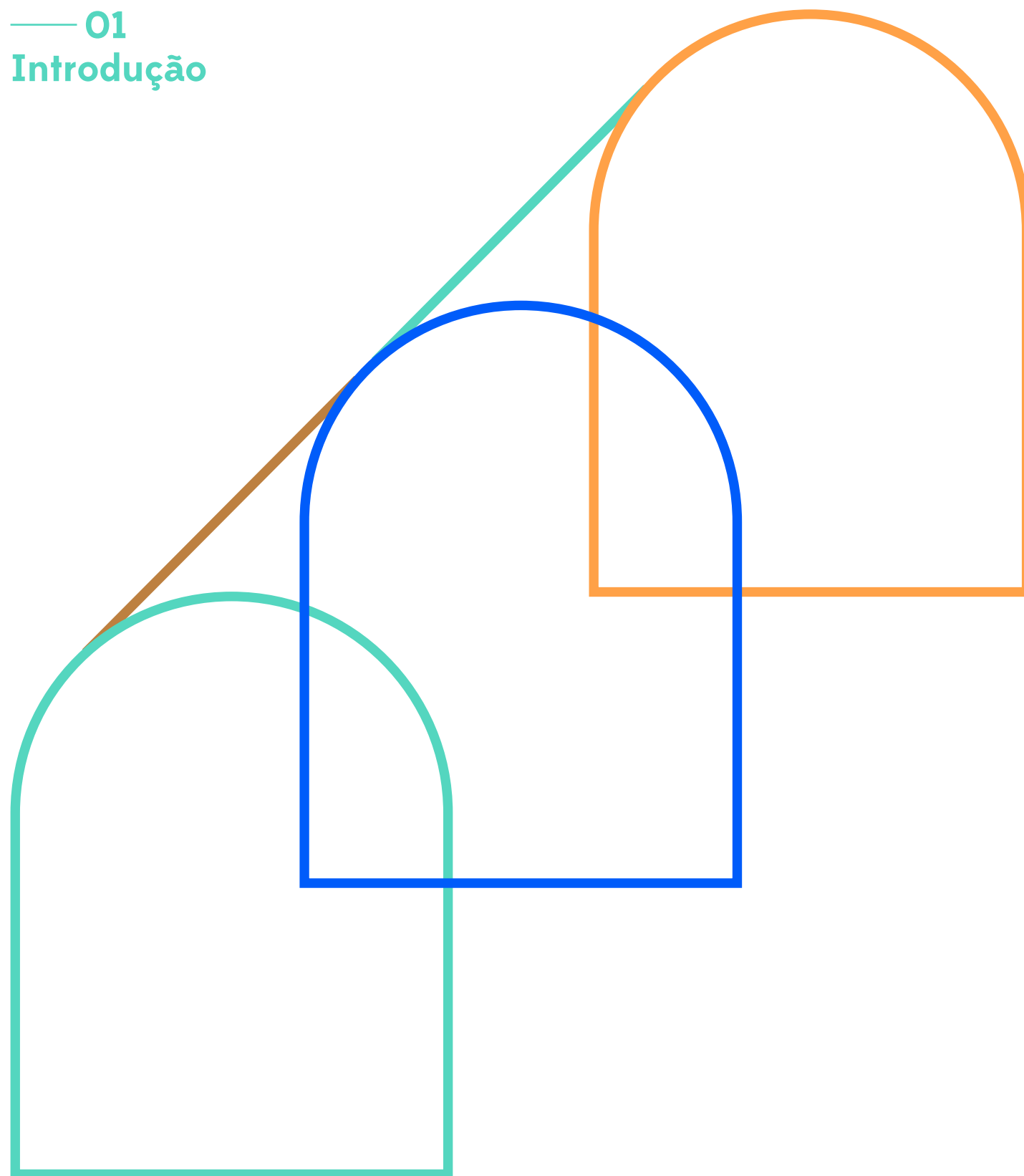


Índice

01	Introdução	04
02	Conceito	06
	a assinatura	07
	as variantes de símbolo	08
03	A Marca	
	construção do símbolo	17
	construção da marca e regras de proporção	18
	sistema de composição	20
	versões da marca	21
	espaço de protecção	25
	dimensões mínimas	34
	positivo/negativo	36
	A Tipografia	
04	títulos e texto	40
	títulos e legenda	41
	A cor	
05	paleta cromática	44
	versão monocromática	46
	comportamento sobre fundos monocromáticos	47
	comportamento a uma cor	48
	O universo Gráfico	
06	o “pórtico”	50
	padrões	52
	texturas gráficas	55
	A Iconografia	
07	pictogramas	57
	sinalética	59
	A Marca aplicada	
08	cartão pessoal	63
	papel de carta	64
	envelope dl	65
	envelope c5	66
	assinatura de email	67



01 Introdução



No panorama actual, a necessidade de modernização e diferenciação por parte dos municípios promove uma procura de novos recursos locais, materiais e imateriais, geradores de novas competências e de novas fontes de capital.

A comunicação é essencial para o melhor funcionamento desta, e para melhor se atingir a diferenciação que irá (re)dinamizar a autarquia, solidificando a identidade do concelho no panorama regional e nacional.

Com o possível cenário de arranque de um novo ciclo de projectos integrados, torna-se primordial conceber uma estratégia de comunicação activa e consistente, assente em diversos tipos de suportes e meios, capazes de dinamizar a identidade de um município em fase de revitalização.

Com a crescente procura de novos públicos e de novas formas de contar a história de um lugar, torna-se primordial transmitir, com clareza, a riqueza que cada Município tem para oferecer.

No passado, as marcas municipais adoptaram uma estratégia afunilada em ícones de destaque pertencentes ao Concelho, na grande maioria dos casos, de cariz histórico ou arquitectónico, sendo inclusive representado muitas vezes, o próprio edifício da Câmara Municipal.

Com uma mensagem unidireccional, os Concelhos adoptaram assim, uma estratégia mais centrada no conhecimento comum, e não na experiência do lugar.

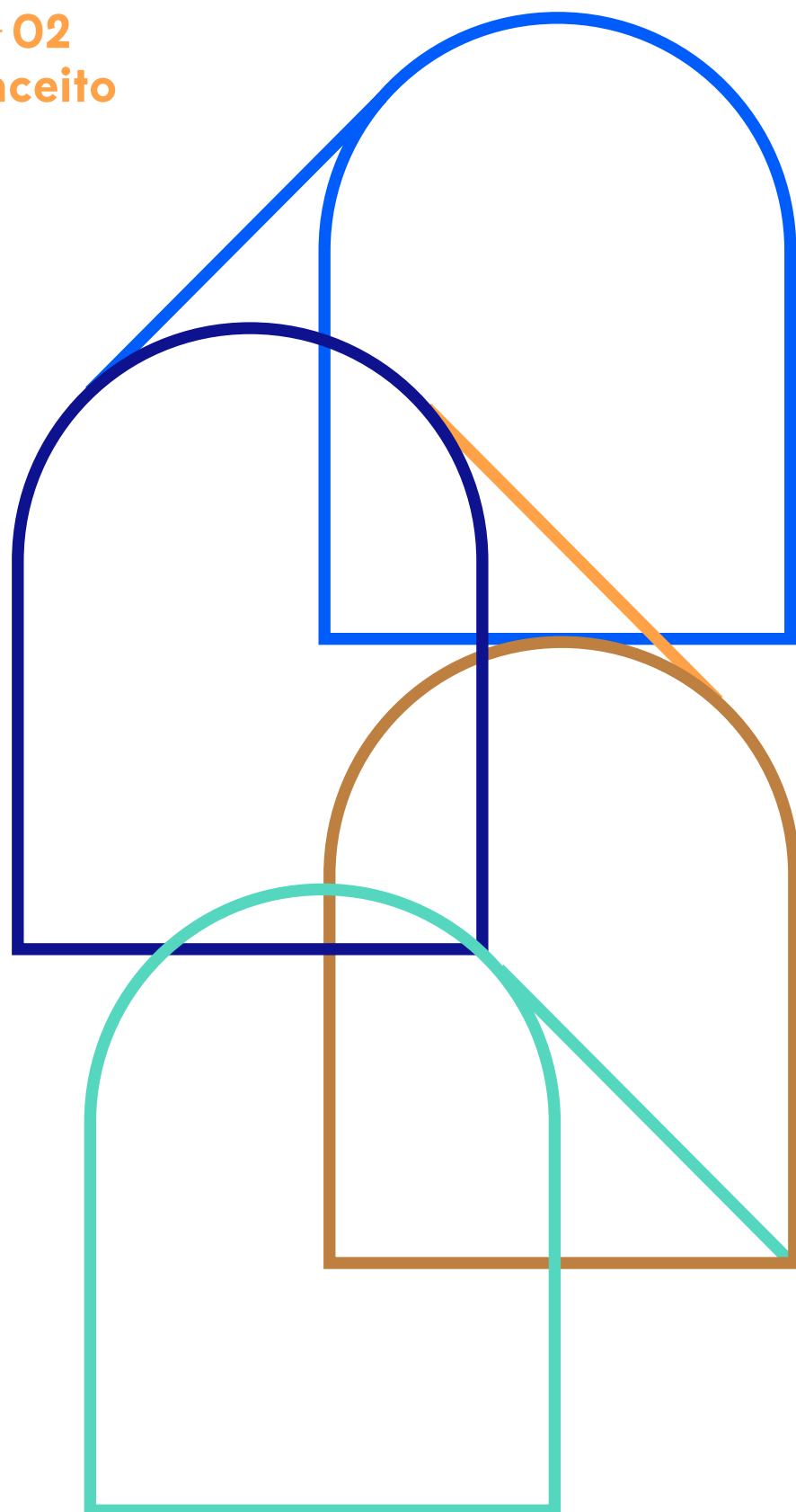
À luz de exemplos recentes e contemporâneos nesta área, torna-se evidente que a aposta visual de qualquer Município deve estar direccionada para os seus residentes, representando as suas raízes, mas com grande foco num público que ainda não o conhece. Esta comunicação deverá ser capaz de fazer o convite a conhecer essas mesmas raízes, as histórias e os encantos que ficam para além da imagem: os encantos que se guardam na memória.

A introdução do Design servirá, numa primeira abordagem, como convite a futuros visitantes: os vindos de além fronteiras, que experienciarão as potencialidades desta cultura “castanheirense”, e os residentes da região, que terão reforçados os laços com um legado histórico que lhes pertence.

© ær – creative studio



02 Conceito



A comunicação da nova marca de Castanheira de Pera deve ter os seus alicerces assentes na diferenciação, relevando os seus traços fortes, através de uma estratégia de comunicação integrada e estruturada, adequada às necessidades do Município.

Como forma de manter uma ligação harmoniosa entre ambas, torna-se importante acompanhar as tendências e avançar fortemente numa aposta, em que a versatilidade e multiplicidade se tornam o motor da mensagem.

Seguindo essa tendência evolutiva, considerou-se que a imagem de Castanheira de Pera não deverá ser estática, mas sim dinâmica, e em constante crescimento.

Castanheira de Pera possui um vasto espólio natural, material e histórico que deve ser dado a conhecer, sem que tenha de abdicar de uma parte em detrimento de outra.

A estratégia partiu da criação de uma estrutura gráfica de base, adaptável a diferentes cenários.

A nova marca é dinâmica. Esse dinamismo estende-se inevitavelmente à representação visual: de apenas um logotipo, o Município de Castanheira de Pera passa agora a ter seis logotipos que podem ser utilizadas alternadamente. Todos integram a marca e devem ser utilizadas com frequência e extensivamente, alternadas de aplicação para aplicação.

As composições baseiam-se nas valências do concelho, representadas de um modo estilizado, com recurso à simplicidade da linha recta, curva e oblíqua.

© ær – creative studio



02 Conceito



a linha

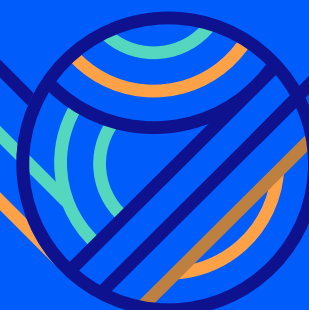
a natureza
a história
as gentes

a arte da tecelagem



O rebrand parte dos conceitos já presentes na marca anterior: a encosta soalheira, a porta de entrada para a Serra da Lousã, a floresta, a ribeira e a indústria da lã.

A simplificação destes elementos resulta em dois elementos que são a base da nova marca: o "pórtico" e a linha.



a lã



— 02
Conceito
A assinatura



“Por Entre a Serra”
A constante presença da natureza



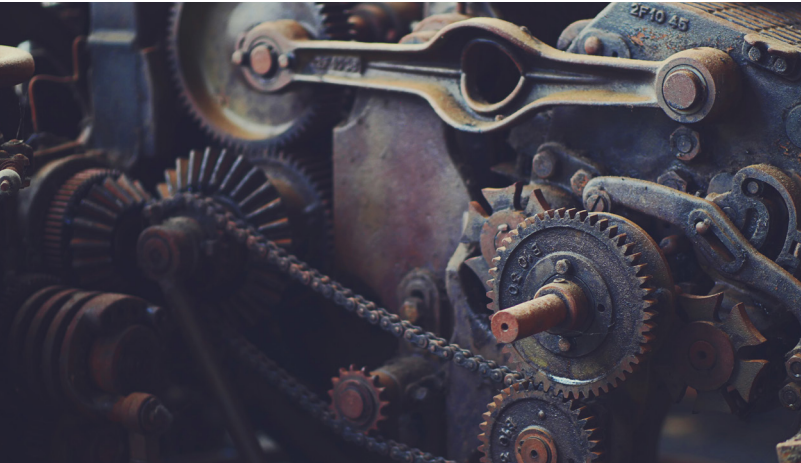
“Por Entre a Tradição”
As matérias-primas



“Por Entre a Neve”
Os poços da neve



“Por Entre a Aventura”
Os trilhos e as actividades ao ar-livre



“Por Entre o Passado”
O empreendedorismo na indústria têxtil

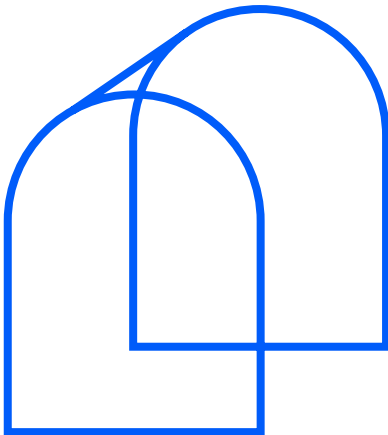


“Por Entre os Sabores”
A gastronomia

O conceito de “pórtico” está presente até mesmo na assinatura que acompanha cada uma das variantes da marca, que reforça o conceito.



— 02
Conceito
As variantes de símbolo



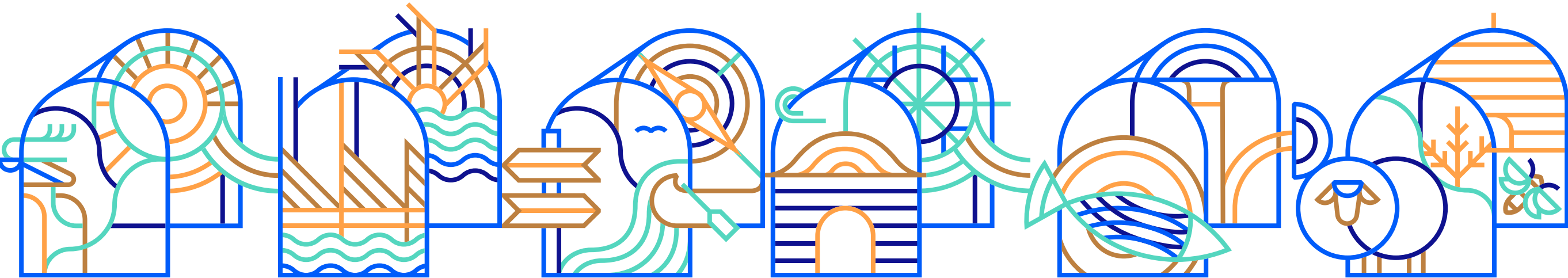
Dada as diferentes características do Município, a marca criada não é estática, e por tal não tem apenas uma expressão.

Como estratégia de marca, foram criadas seis variantes para a mesma, e cada uma expressa uma valência do Concelho.

Deste modo, todas as seis variantes são oficiais, e todas são marca.

A utilização de cada variante é feita de acordo com o objectivo ou fim em questão. Por exemplo, se o Município estiver envolvido numa iniciativa no âmbito da protecção florestal, a variante a ser utilizada será a “Por Entre a Serra”.

A designação da variante é feita através da assinatura que acompanha o logotipo.





— 02
Conceito
As variantes de símbolo

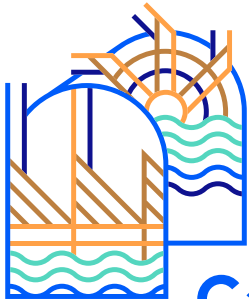


Castanheira
de Pera

Por entre a Serra

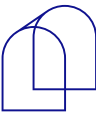


— 02
Conceito
As variantes de símbolo



Castanheira
de Pera

Por entre o Passado



— 02
Conceito
As variantes de símbolo



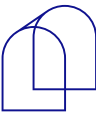


— 02
Conceito
As variantes de símbolo



Castanheira
de Pera

Por entre a Neve



— 02
Conceito
As variantes de símbolo



Castanheira
de Pera

Por entre os Sabores

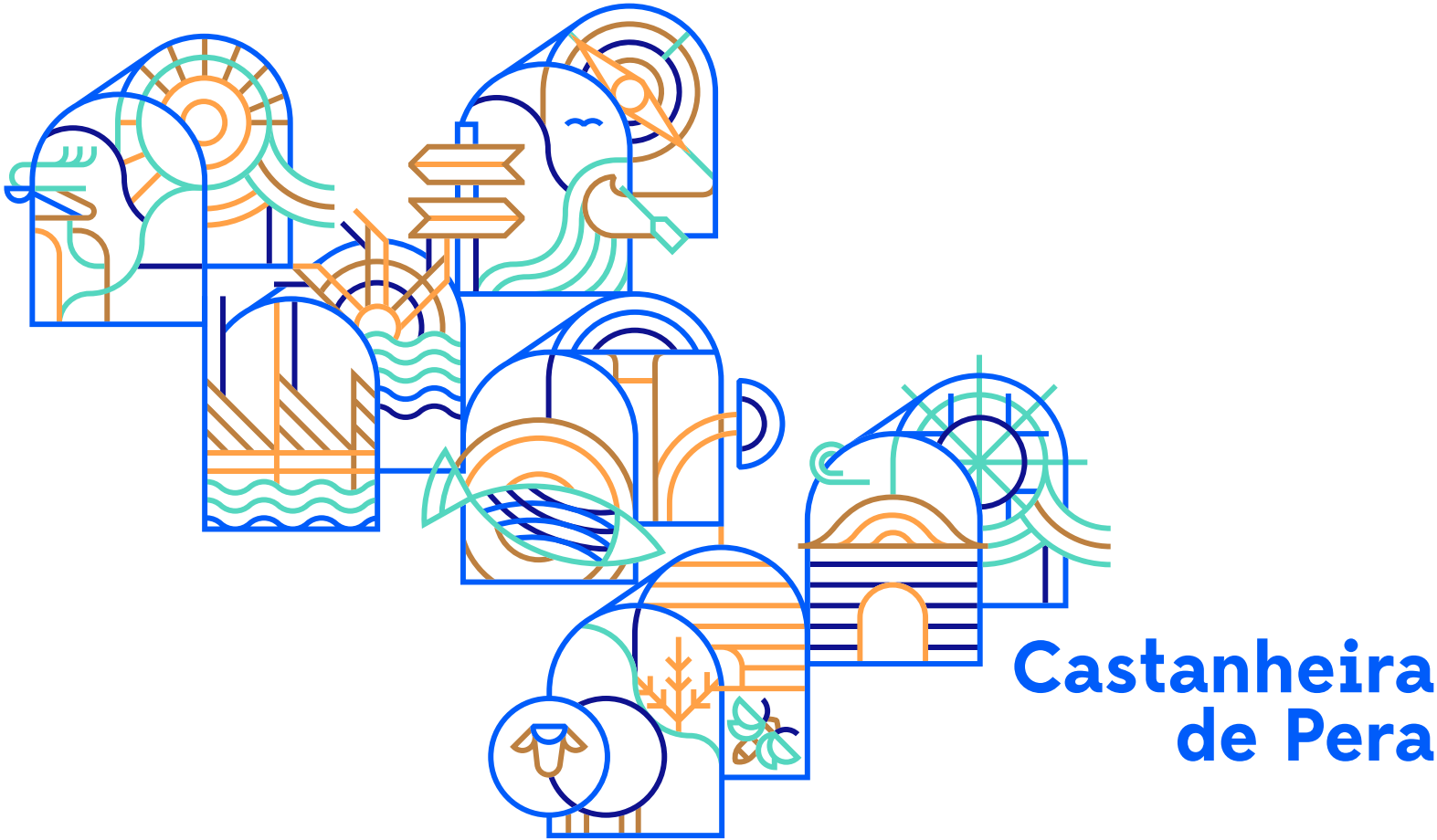


— 02
Conceito
As variantes de símbolo





— 02
Conceito
As variantes de símbolo



Em casos de suportes gráficos ex-
cepcionalmente grandes, é possível
utilizar uma composição gráfica em
que figure todas as variantes da mar-
ca, em conjunto.

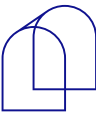
Este é um caso particular, pois exclui
a assinatura “Por Entre...”, mas a sim-
ples presença de todas as variantes
da marca na mesma composição
anula a aplicação da assinatura junto
à respectiva variante.

Castanheira de Pera

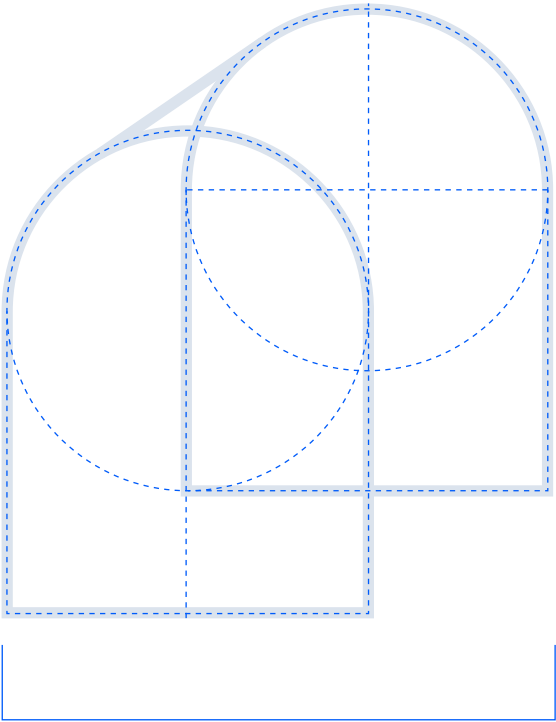
A Nova Marca

— 03
A Marca

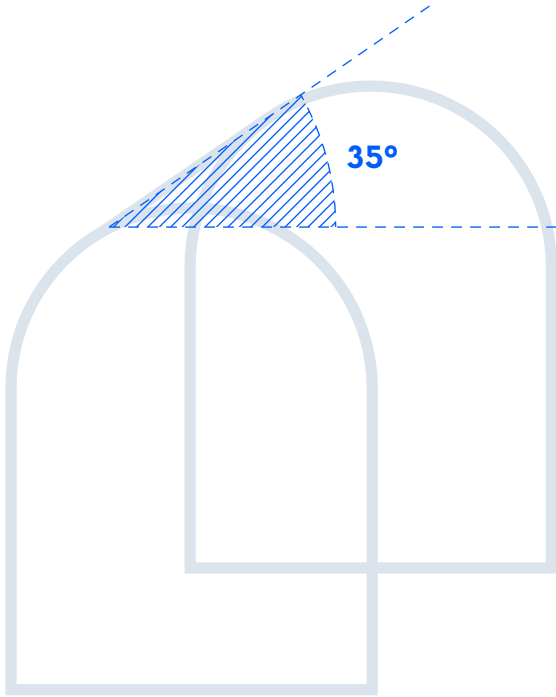




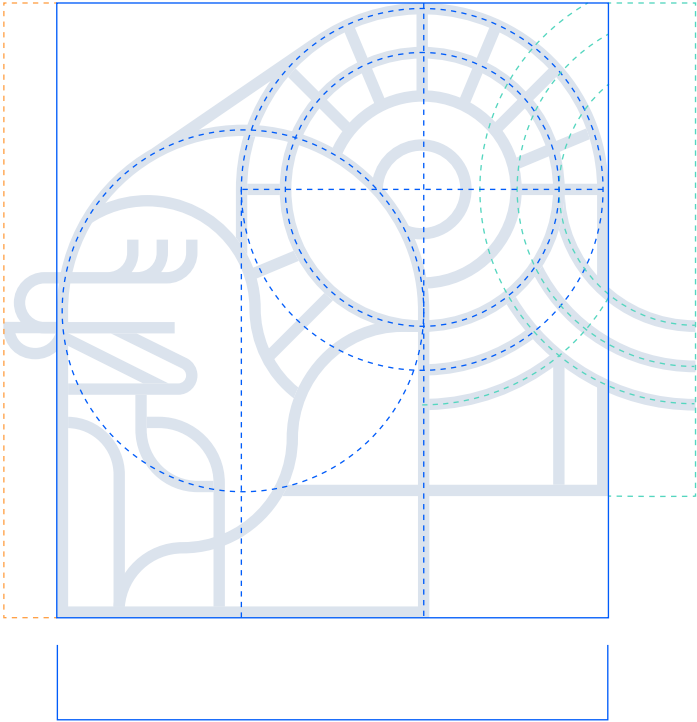
— 03
A Marca
Construção do símbolo



todos os símbolos têm na sua base de construção o pórtico, formado por circunferências e linhas ortogonais



35° – ângulo convencional de um triângulo-rectângulo

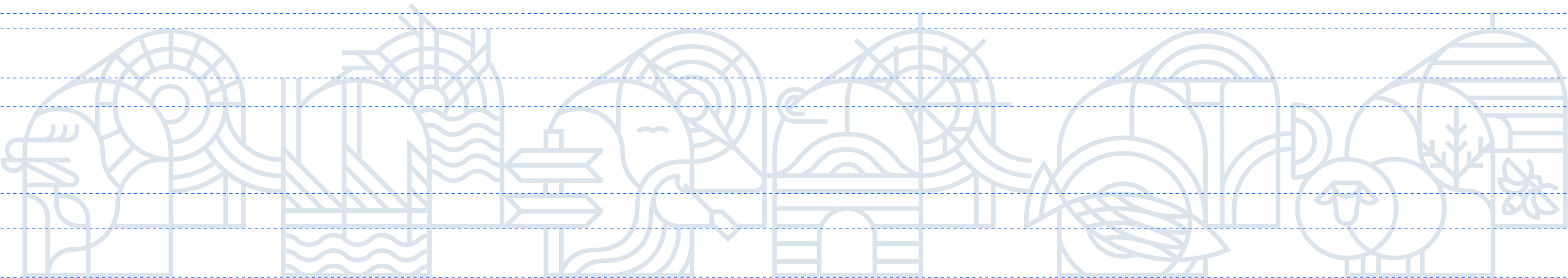


área principal do símbolo, constituída por dois pórticos



— 03
A Marca
Construção da marca
e regras de proporção

Todos os símbolos obedecem a uma grelha de construção invisível, o que permite uma regularidade e alinhamento na maioria das formas que os compõem.





03
A Marca
Construção da marca
e regras de proporção

Versão principal



A unidade “**x**” é definida pela área exterior à intersecção dos dois “pórticos” que compõem o símbolo, e que enquadra a letra “C”.

Esta unidade está também na base do espaçamento entre o logotipo e a assinatura.

A sua dimensão é sempre proporcional à marca, em caso de aumento ou redução de tamanhos, e deve ser respeitada.

Nota: a variante da marca “Por Entre a Serra” é utilizada enquanto exemplo de construção, mas todas as outras variantes seguem rigorosamente as mesmas regras normativas aqui aplicadas.

A versão principal de todas as variantes da marca pode ser encontrada na pasta **CMCP - Marca 2016**.

A variante que aqui serve de exemplo pode ser encontrada em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_principal.eps**.



— 03
A Marca
Sistema de composição

Versão principal



Tendo em conta o carácter específico da marca Castanheira de Pera, representada por vários símbolos, torna-se necessária a constante presença da respectiva assinatura. Esta reforça a mensagem a transmitida pelo símbolo, e por tal, deve acompanhar o logotipo sempre que possível.

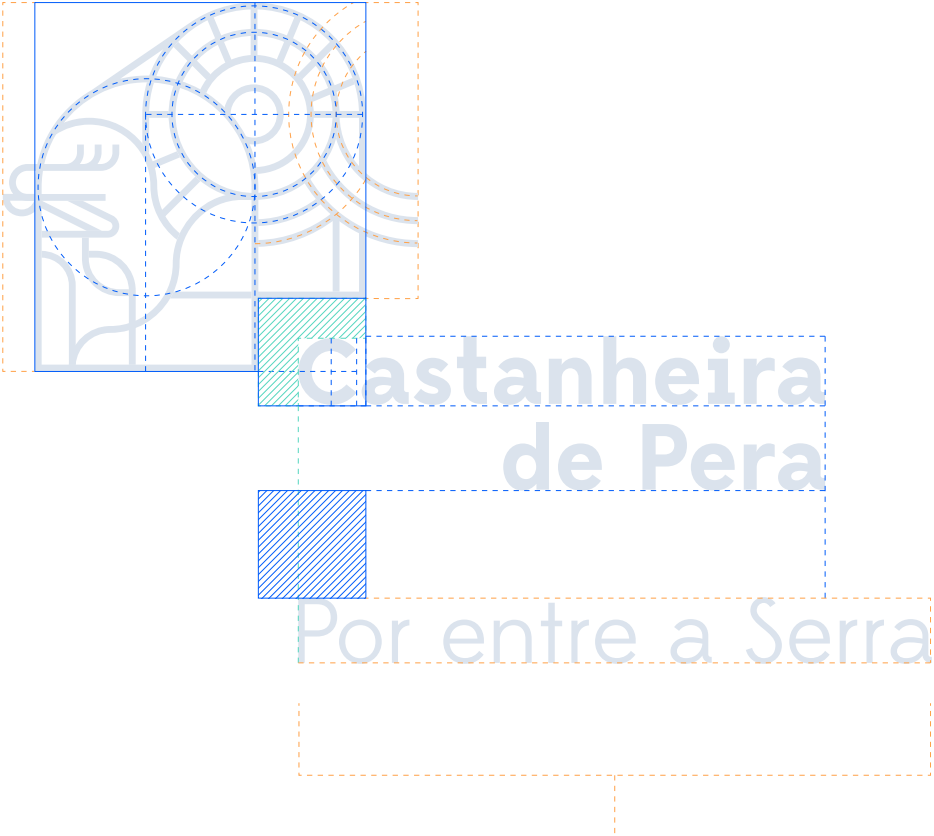


— 03
A Marca
Versões da marca

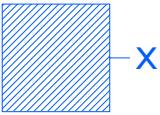
A Nova Marca
A Marca

Versões da marca
Versão secundária horizontal

Versão secundária horizontal



área de extensão adaptável reservada à assinatura



A variante que aqui serve de exemplo pode ser encontrada em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_secundária_horizontal.eps**

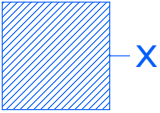


— 03
A Marca
Versões da marca

Versão secundária vertical



área de extensão adaptável reservada à assinatura



A variante que aqui serve de exemplo pode ser encontrada em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_secundária_vertical.eps**



— 03
A Marca
Versões da marca

A Nova Marca
A Marca

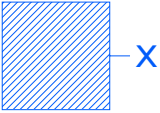
Versões da marca
Versão horizontal para espaços reduzidos

Versão horizontal para espaços reduzidos



A versão para espaços reduzidos é de carácter excepcional, e pode ser utilizada apenas em casos em que as versões normalizadas não possam ser aplicadas. Podem ser exemplo desta situação casos em que haja muita informação institucional numa peça gráfica de pequenas dimensões, como um monofolha ou um folheto A6.

A variante que aqui serve de exemplo pode ser encontrada em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra > Versao Espacos Reduzidos**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra-versao_horizontal_espacos_reduzidos.eps**



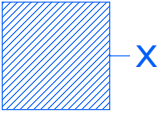


— 03
A Marca
Versões da marca

Versão vertical para espaços reduzidos

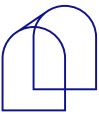


área de extensão adaptável reservada
à assinatura



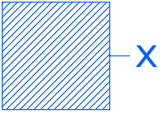
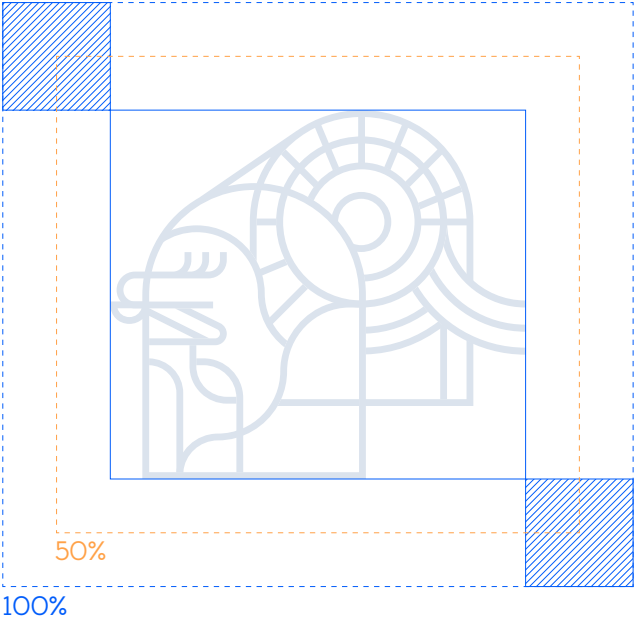
A versão para espaços reduzidos é de carácter excepcional, e pode ser utilizada apenas em casos em que as versões normalizadas não possam ser aplicadas.
Podem ser exemplo desta situação casos em que haja muita informação institucional numa peça gráfica de pequenas dimensões, como um monofolha ou um folheto A6.

A variante que aqui serve de exemplo pode ser encontrada em **CMCP - Marca 2016 › Por Entre a Serra › Versao Espacos Reduzidos**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_ver-sao_vertical_espacos_reduzidos.eps**



— 03
A Marca
Espaço de proteção

Símbolo



De modo a garantir a total legibilidade da marca em qualquer aplicação, a mesma deve estar rodeada de suficiente espaço livre, com o objectivo de maximizar o reconhecimento imediato e o impacto da marca.

A unidade “x” (100%) define a área de segurança pré-definida da marca, e tal medida não deve ser desrespeitada.

Em casos excepcionais de espaços muito reduzidos, a área de segurança é definida por **50%** da unidade “x”, de modo a ficar garantida a legibilidade mínima da marca.

Esta regra é aplicável a todas as variações da logomarca.

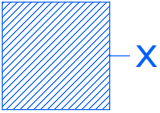
Quando colocado sobre fotografia ou outro tipo de imagem muito complexa, o logotipo deve ser aplicado com o espaço de proteção a branco.

O ficheiro do símbolo com as respectivas áreas de protecção pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra > Area Proteccao > Simbolo**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_simbolo.eps**



— 03
A Marca
Espaço de protecção

Versão principal

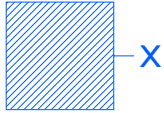
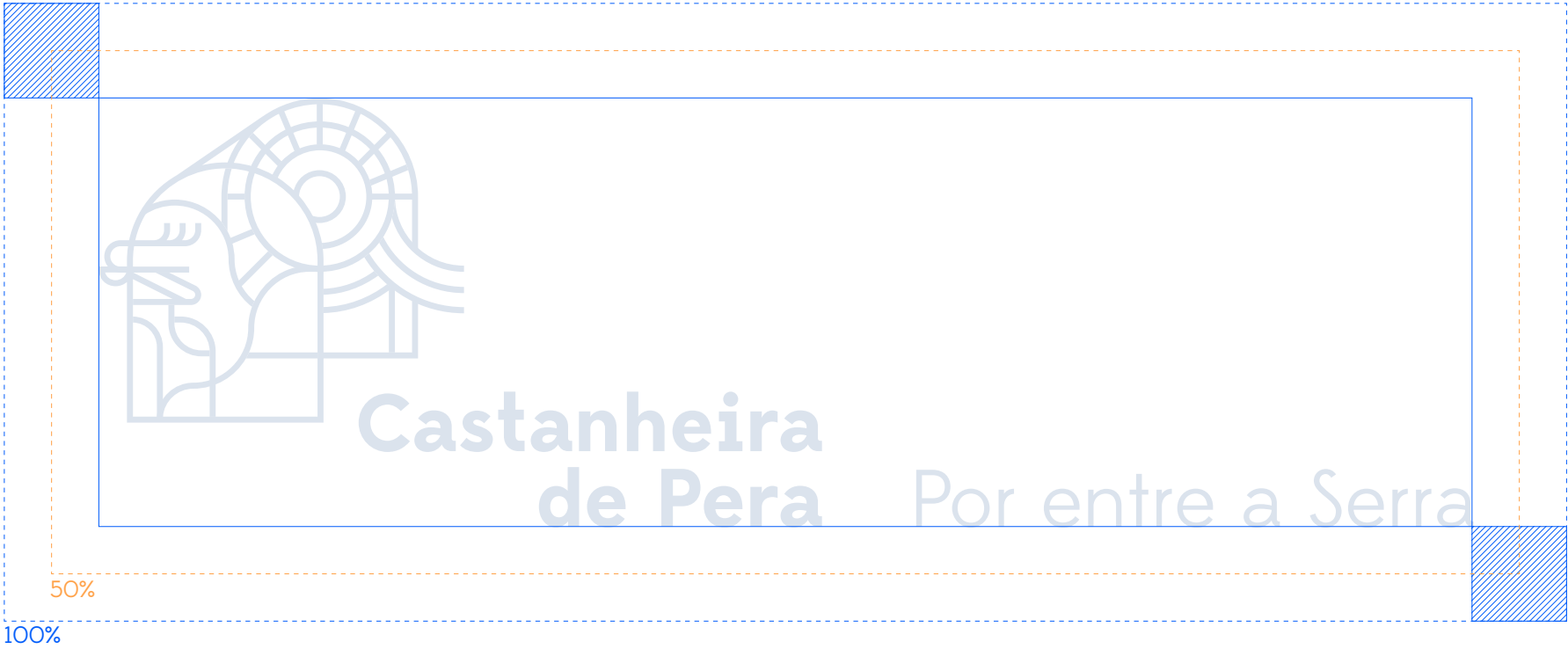


O ficheiro da marca com as respectivas áreas de protecção pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra > Area Protecção > Versão Principal**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_principal.eps**



— 03
A Marca
Espaço de protecção

Versão principal + Assinatura

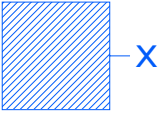


O ficheiro da marca + assinatura com as respectivas áreas de protecção pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra > Area Proteccao > Versao Principal**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_principal_assinatura.eps**

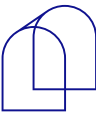


— 03
A Marca
Espaço de protecção

Versão secundária horizontal

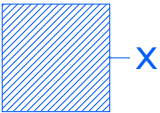


O ficheiro da marca + assinatura com as respectivas áreas de protecção pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra > Area Proteccao > Versao Principal**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_secundaria_horizontal.eps**



03
A Marca
Espaço de protecção

Versão secundária horizontal + Assinatura

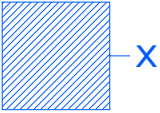


O ficheiro da marca + assinatura com as respectivas áreas de protecção pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra > Area Proteccao > Versao Principal**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_secundaria_horizontal_assinatura.eps**



— 03
A Marca
Espaço de protecção

Versão secundária vertical

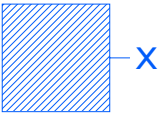


O ficheiro da marca + assinatura com as respectivas áreas de protecção pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra > Area Protecção > Versao Principal**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_secundaria_vertical.eps**



— 03
A Marca
Espaço de protecção

Versão secundária vertical + Assinatura

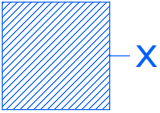


O ficheiro da marca + assinatura com as respectivas áreas de protecção pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra > Area Proteccao > Versao Principal**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_secundaria_vertical_assinatura.eps**



03
A Marca
Espaço de protecção

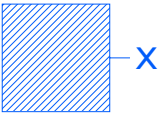
Versão horizontal para espaços reduzidos



O ficheiro da marca + assinatura com as respectivas áreas de protecção pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra > Area Proteccao > Versao Principal**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_horizontal_espacos_reduzidos.eps**



— 03
A Marca
Espaço de protecção



Versão vertical para espaços reduzidos



O ficheiro da marca + assinatura com as respectivas áreas de protecção pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra > Area Proteccao > Versao Principal**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_vertical_espacos_reduzidos.eps**



— 03
A Marca
Dimensões mínimas

Suporte impresso



símbolo
10 mm



Castanheira
de Pera

marca
20 mm

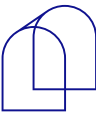
Não existem tamanhos pré-estabelecidos para a marca de Castanheira de Pera.

Tamanho e proporção devem ser definidos em função do espaço disponível, objectivo e legibilidade.

Não há um tamanho máximo pré-definido para a marca.

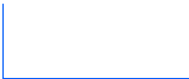
Em suportes impressos, o tamanho mínimo permitido é de **20 mm**.

Em suportes digitais, o tamanho mínimo permitido é de **140 pixels**.

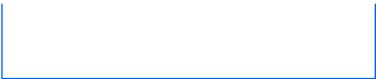


— 03
A Marca
Dimensões mínimas

Suporte digital



símbolo
70 pixels



marca
140 pixels

Não existem tamanhos pré-estabelecidos para a marca de Castanheira de Pera.

Tamanho e proporção devem ser definidos em função do espaço disponível, objectivo e legibilidade.

Não há um tamanho máximo pré-definido para a marca.

Em suportes impressos, o tamanho mínimo permitido é de **20 mm**.

Em suportes digitais, o tamanho mínimo permitido é de **140 pixels**.



— 03
A Marca
Positivo/Negativo

O ficheiro da marca + assinatura com as respectivas áreas de protecção pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Por Entre a Serra > Area Proteccao > Versao Principal**, com o nome **CMCP_Por_Entre_Serra_versao_vertical_espacos_reduzidos.eps**



Castanheira de Pera

A Nova Marca

— 04 A Tipografia



— 04
A Tipografia



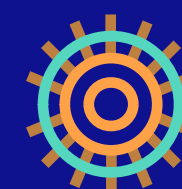
um lugar que vê

40° 0' N 8° 13'

é um lugar que sentes.

66.77 laínte

km² & têxtil





— 04 A Tipografia

aB
– 1.23

regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\]^_`{|}~
Ÿ fl ff B Ž ž ñ Š © æ š ø þ ý Ÿ ® € Š š å µ Đ ¢ °
¼ ½ ¾ ∅ Ł Ć ¶ † ‡ § ¤

aB –
1.23

bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

01234567890

!"#\$%&'()*+,-./:;<=>?@[\]^_`{|}~
Ÿ fl ff B Ž ž ñ Š © æ š ø þ ý Ÿ ® € Š š å µ Đ ¢ °
¼ ½ ¾ ∅ Ł Ć ¶ † ‡ § ¤

A tipografia a utilizar em todas as peças gráficas relativas ao Município deverá resumir-se ao tipo **Edmond Sans**, utilizando dois pesos: **Bold** e **Regular**.

Sempre que este tipo de letra for utilizado, deverá apresentar-se com a primeira letra de cada frase em tamanho maiúsculo, estando as seguintes letras em tamanho minúsculo.

Em casos específicos, este tipo de letra também poderá ser usado totalmente em minúsculas, a **Bold** ou a **Sublinhado**.

Aplicações como **títulos** e **legendas** são alguns exemplos.

O uso deste tipo de letra totalmente em maiúsculas não deverá ser usado em qualquer aplicação.

A fonte da marca está disponível em
CMCP - Marca 2016 > Fontes >
Edmond Sans



— 04
A Tipografia
Títulos e texto

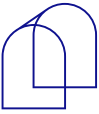
- Caso haja necessidade de criar várias hierarquias de informação, deverá seguir-se a seguinte estrutura:
- 1 / **Bold + Sublinhado**
para o título de maior destaque
 - 2 / **Bold**
para o segundo título de maior destaque
 - 3 / **Regular**
para os restantes títulos e texto

Castanheira de Pera

Origem do Laínte

A indústria & a ribeira

Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam ea que ipsa, quae ab illo quasi architecto.



— 04

A Tipografia

Títulos e legenda



a castanha

Sed ut perspiciatis, unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam ea que ipsa, quae ab illo quasi architecto.

a noz

Aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit amet, consectetur, adipiscvelit, sed quia non numquam eius moditempora incidunt, ut labore et dolore magnam aliquam quaerat voluptatem nostrum.



o mel

Nemo enim ipsam voluptatem, quia voluptas sit, aspernatur aut odit aut fugit, sed quia consequuntur magni dolores eos, qui ratione voluptatem sequi nesciunt, neque porro quisquam est, qui dolorem ipsum, quia dolor sit amet, consectetur?

a urze

Quis autem vel eum iure reprehenderit, qui in eavoluptate velit esse, quam nihil molestiae consequatur, vel illum, qui dolorem eum fugiat, quo voluptas nulla pariatur?



Ao aplicar esta hierarquia para os títulos, os mesmos deverão apresentar-se com o mesmo corpo.

O corpo do texto deverá ser menor que o dos títulos, e o seu entrelinhamento deverá ser **2pt** superior ao corpo da letra.

Ao aplicar este sistema a um título, todos os títulos da peça gráfica deverão obedecer ao mesmo.

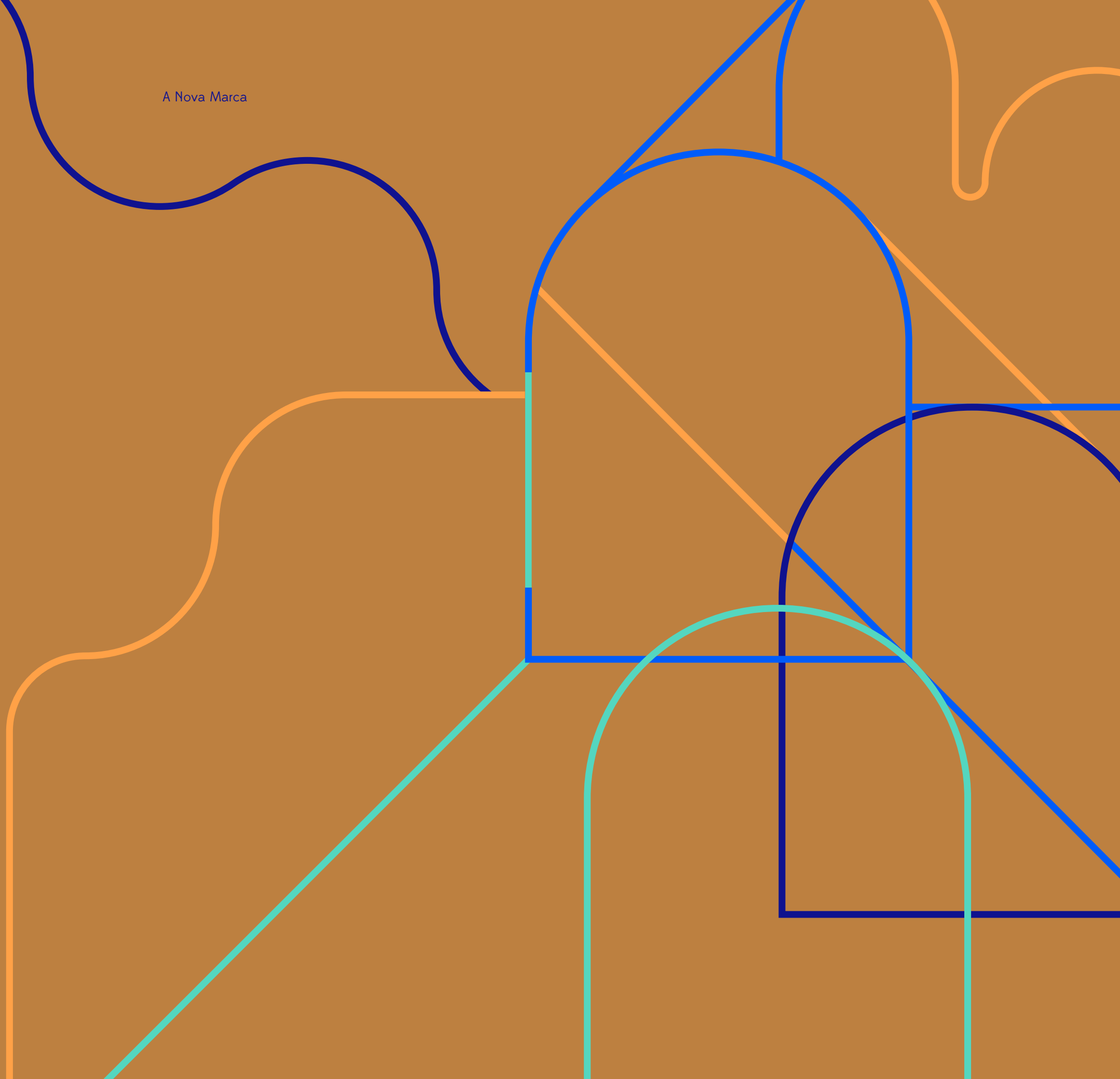


01 as abelhas do sr. sylvio queirós do coentral

Castanheira de Pera

A Nova Marca

— 05
A Cor



Castanheira de Pera

A Nova Marca
A Cor

43

— 05
A Cor



— 05
A Cor
Paleta cromática

azul
peralta

azul
casconha

amarelo
urze

castanho
laínte

verde
coentral





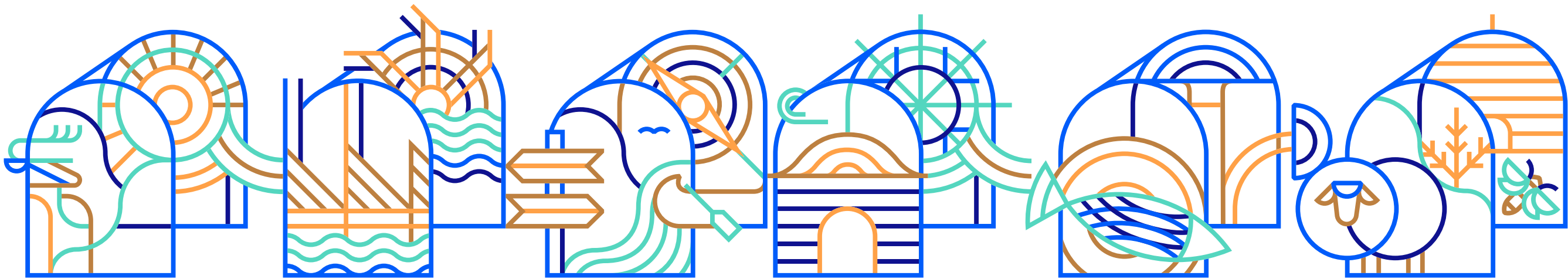
— 05
A Cor
Paleta cromática

A marca de Castanheira de Pera deve aparecer, sempre que possível, na sua versão principal, com todas as cores.

A paleta cromática definida para a marca e todas as suas variantes reflecte as principais valências do Município: recursos hídricos, abundância de zonas verdes, a predominância da montanha e a encosta mais soalheira da serra.

A utilização da marca a apenas uma cor deve ser feita em casos excepcionais, em que não seja possível, de modo algum, reproduzir a marca a cores (por exemplo, em peças obrigatoriamente impressas a preto).

Nas peças gráficas, tirando o caso excepcional acima mencionado, não deve ser utilizado o preto, sendo substituído pelo tom azul escuro “**casconha**”.



casconha – o azul institucional da marca
peralta – o azul da forte componente hídrica
lainte – o castanho da indústria e da montanha
coentral – o verde da floresta
urze – o amarelo da encosta soalheira e do mel

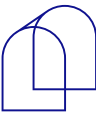


— 05

A Cor

Comportamento sobre fundo escuro



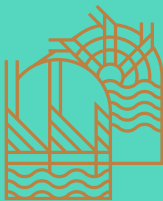


— 05
A Cor
Comportamento sobre
fundos

A cor de fundo que suporta qualquer aplicação da marca a uma cor é o azul “**casconha**”.

As relações entre cor de marca e cor de fundo aqui representadas devem ser rigorosamente respeitadas em prol da legibilidade da marca.

Quando colocado sobre fotografia ou outro tipo de imagem, o logotipo deve ser aplicado com uma das cores oficiais que faça maior contraste com a imagem, ou a **branco**.





— 05

A Cor

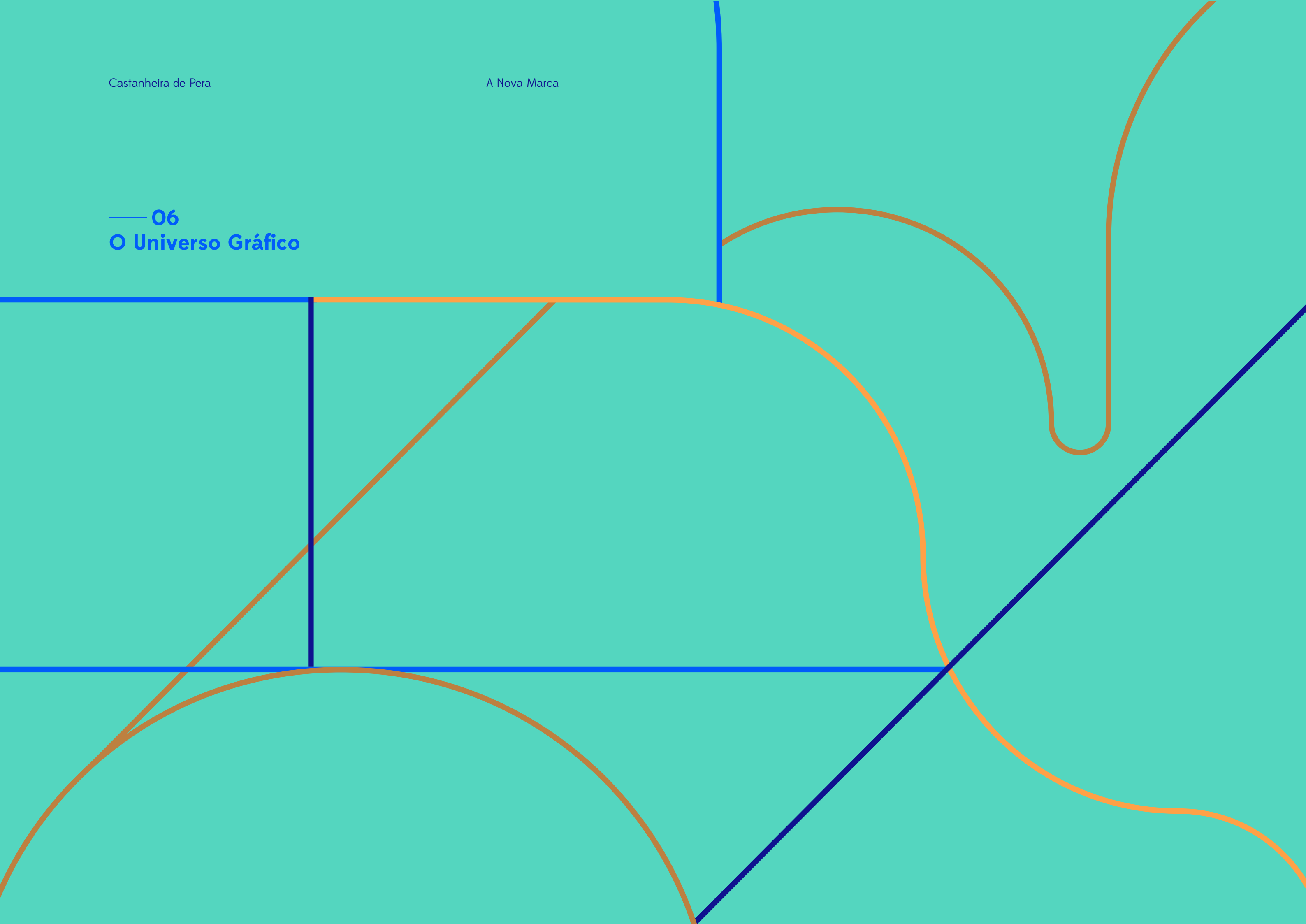
Comportamento
a uma cor



Castanheira de Pera

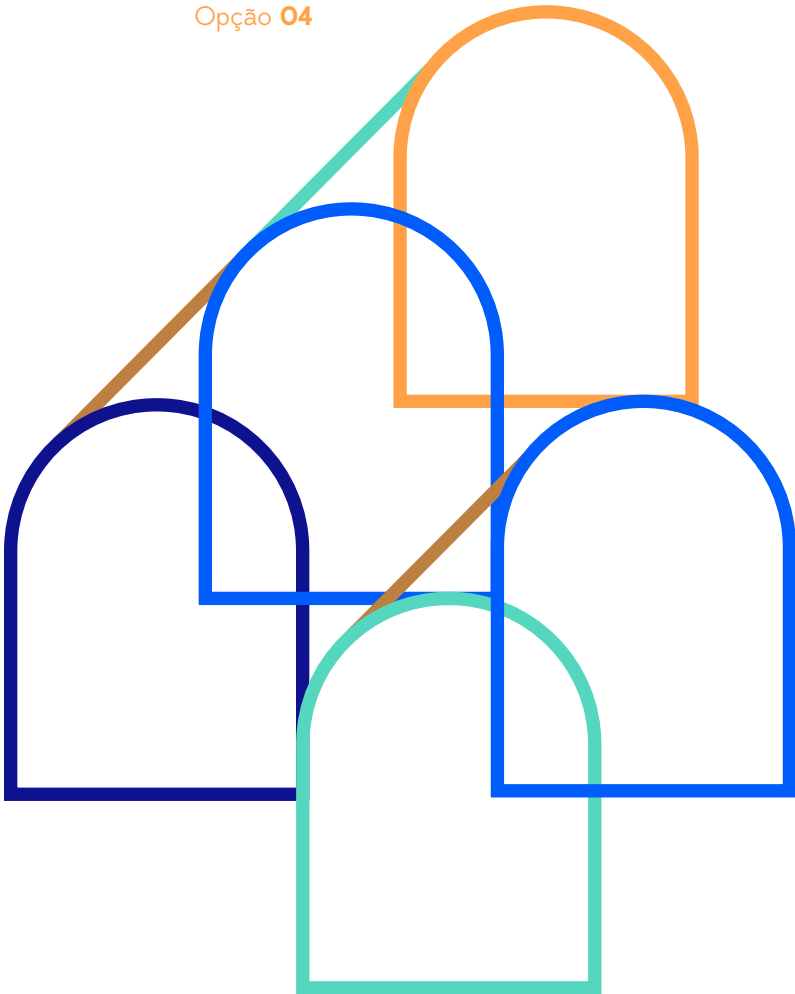
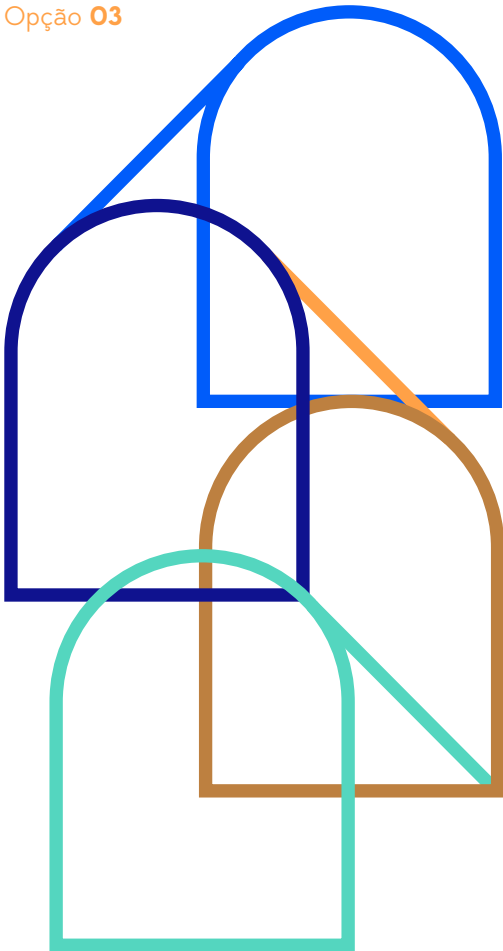
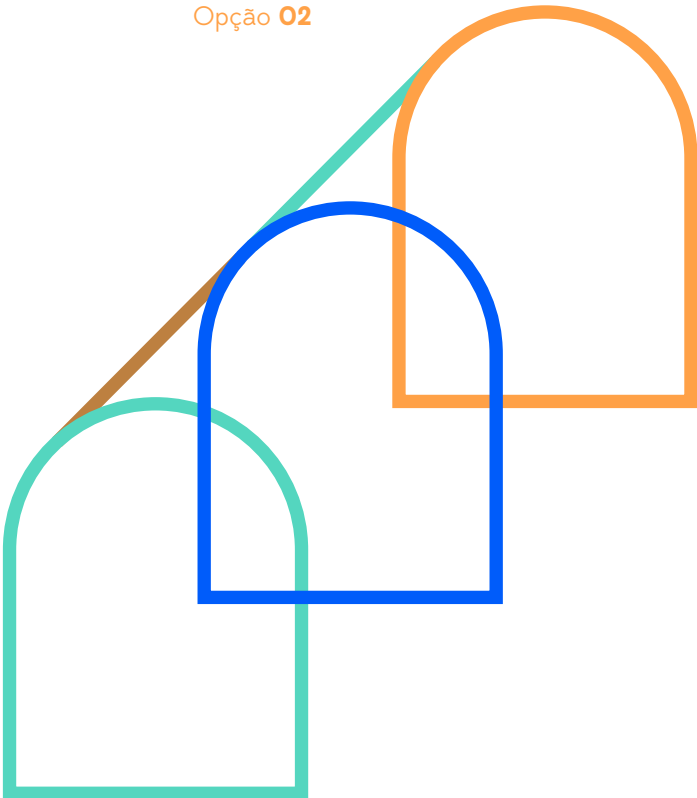
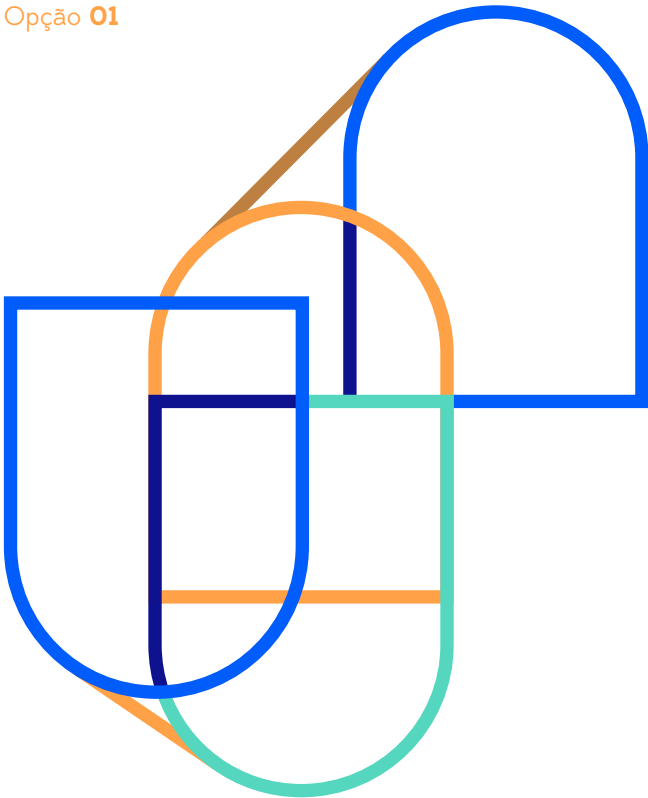
A Nova Marca

— 06
O Universo Gráfico





— 06
O Universo Gráfico
O “pórtico”



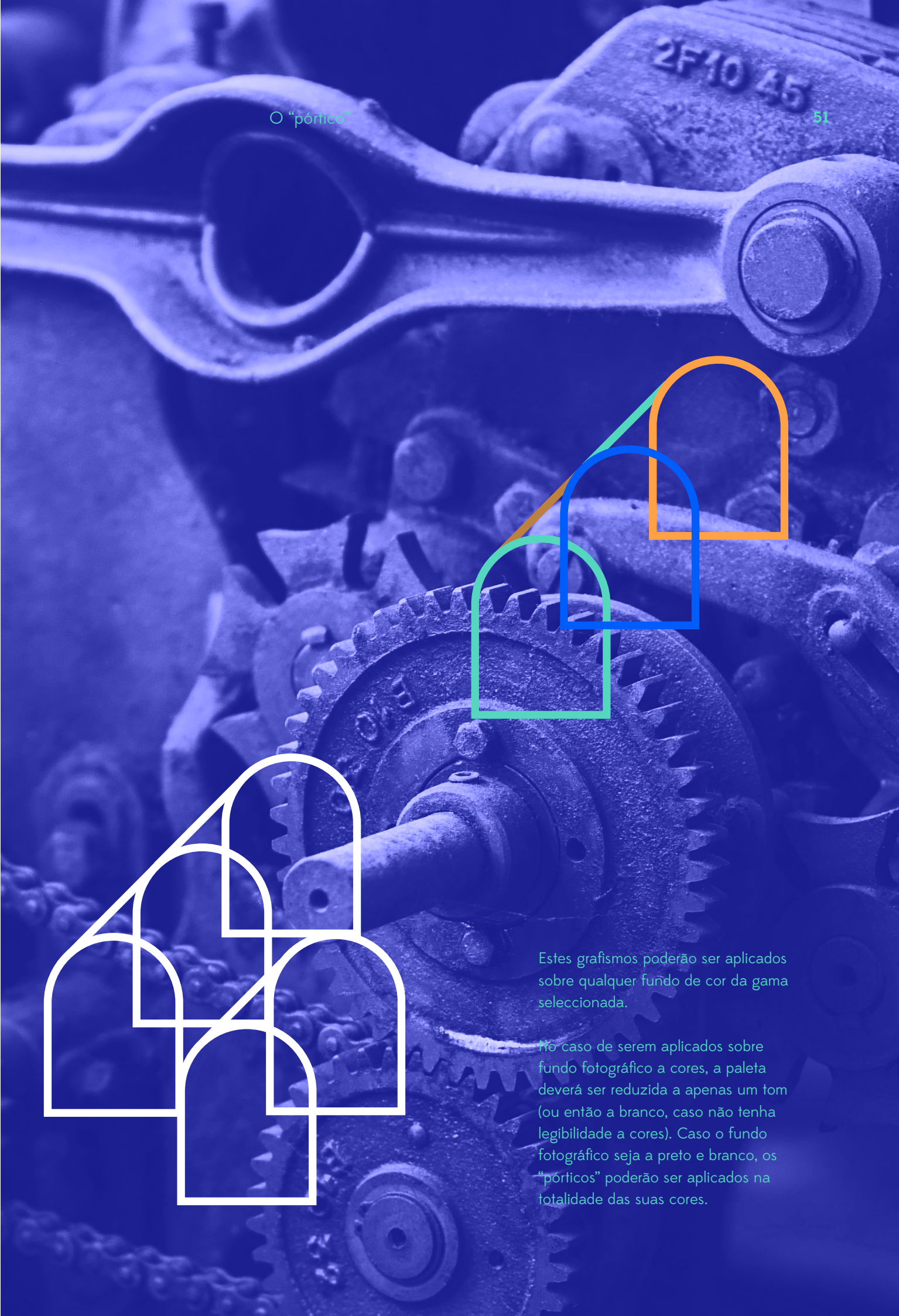
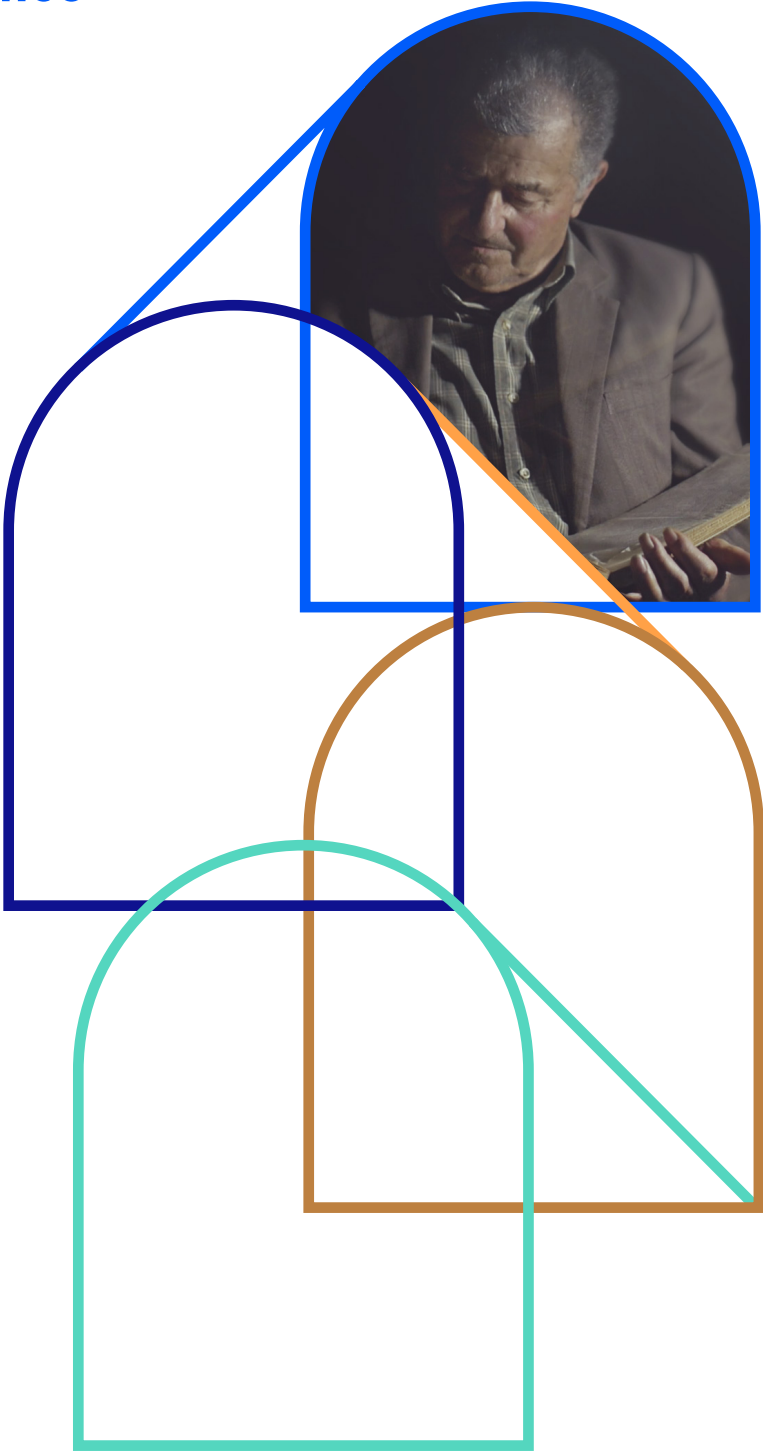
Os grafismos derivados do “pórtico” servem como apontamento gráfico para áreas de mancha pequena ou média, em peças gráficas que não possam ter informação/grafismo até às margens.

Deverão respeitar a paleta de cores correspondente à marca, sendo possível fazer várias combinações cromáticas.

Os ficheiros relativos aos pórticos podem ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Elementos Graficos > Porticos**

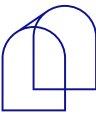


— 06
O Universo Gráfico
O “pórtico”

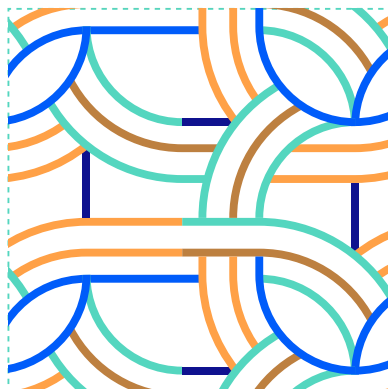


Estes grafismos poderão ser aplicados sobre qualquer fundo de cor da gama seleccionada.

No caso de serem aplicados sobre fundo fotográfico a cores, a paleta deverá ser reduzida a apenas um tom (ou então a branco, caso não tenha legibilidade a cores). Caso o fundo fotográfico seja a preto e branco, os “pórticos” poderão ser aplicados na totalidade das suas cores.



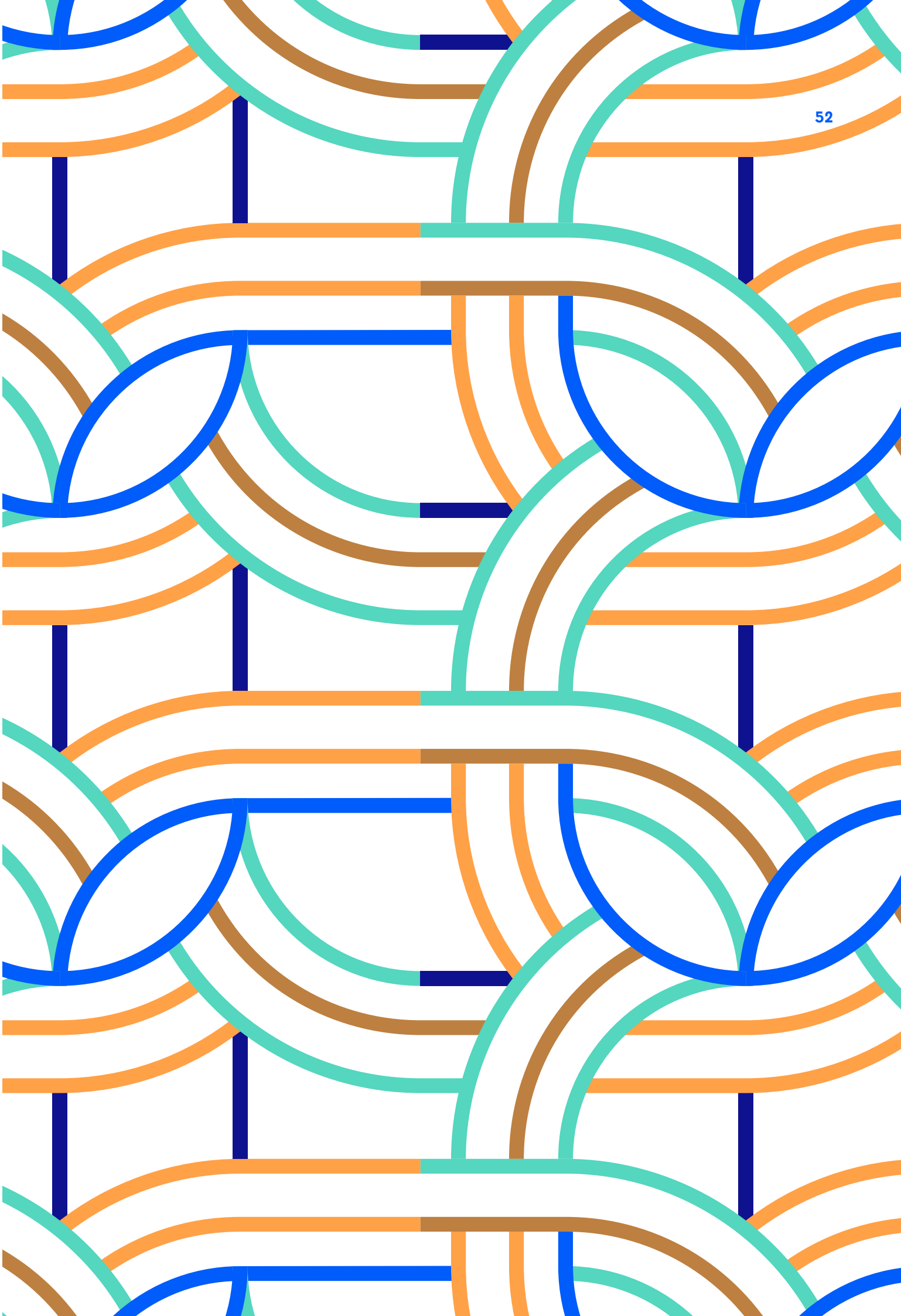
— 06
O Universo Gráfico
Padrões



Árvore 01

A linguagem visual criada para a marca do Município apresenta uma versatilidade que permite criar os mais variados padrões.

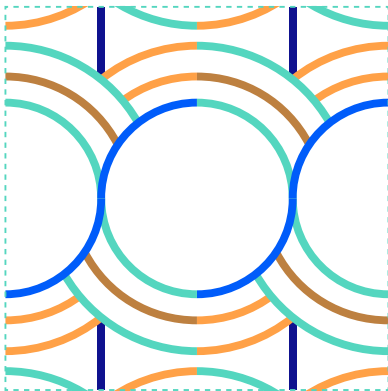
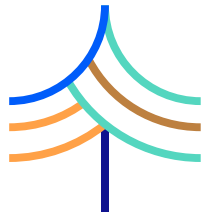
Pegando num dos elementos da marca, como por exemplo uma árvore, é possível criar um padrão tão intrincado como o apresentado ao lado.



Castanheira de Pera

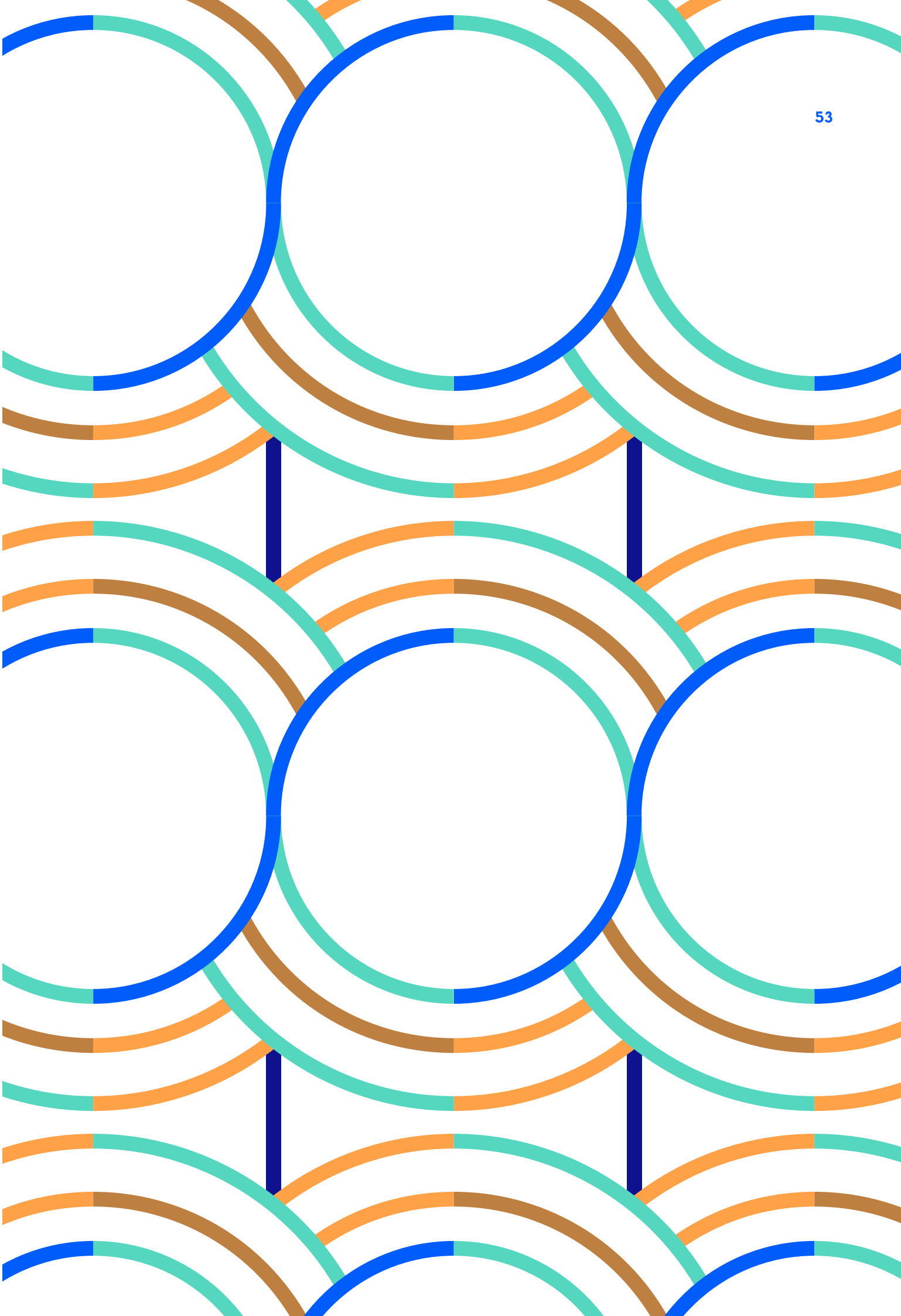


— 06
O Universo Gráfico
Padrões

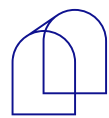


Árvore 02

A Nova Marca
O Universo Gráfico

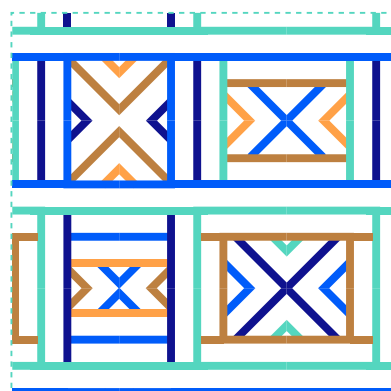


Castanheira de Pera



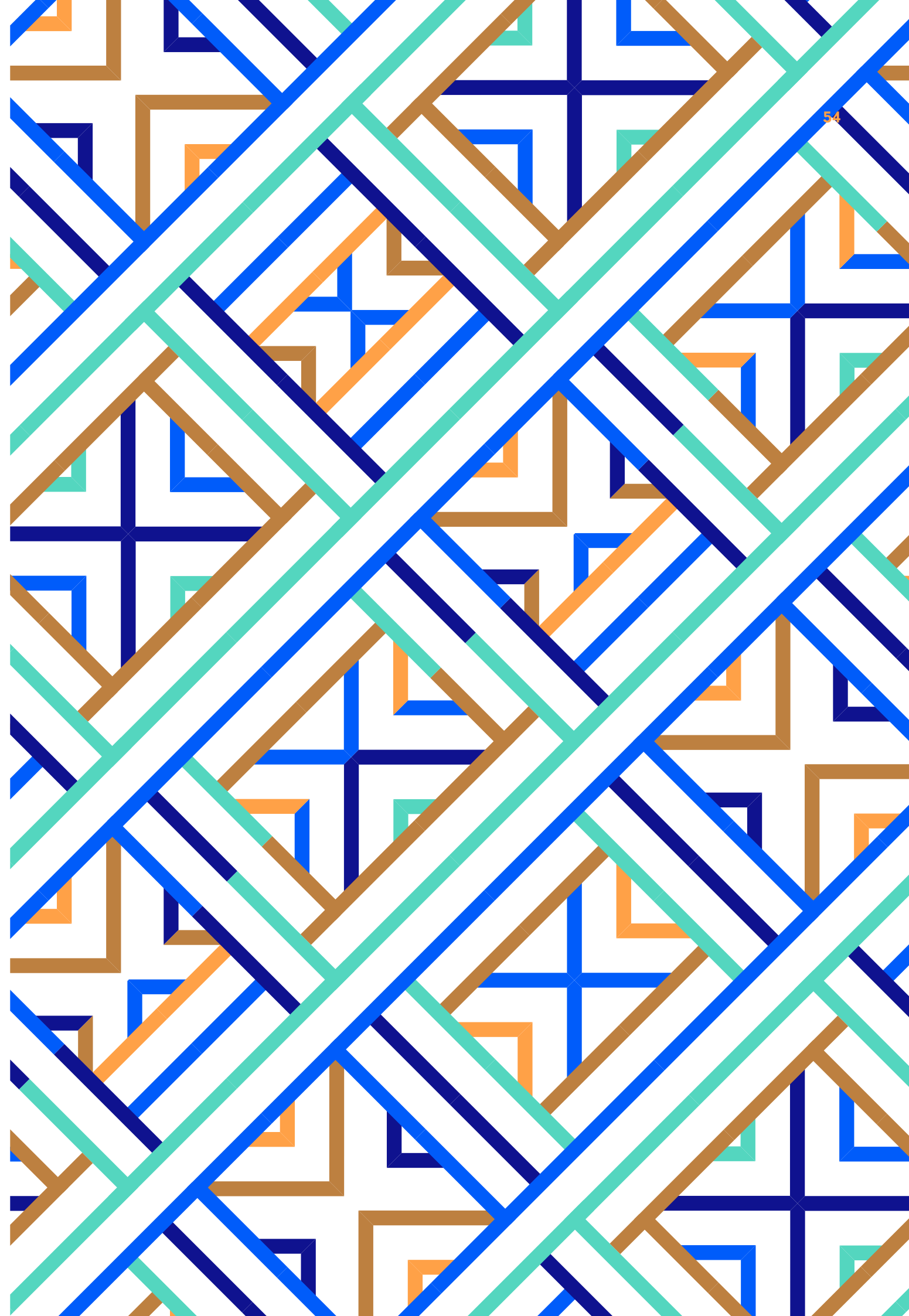
06 O Universo Gráfico Padrões

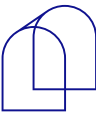
A Nova Marca
O Universo Gráfico



Malha Têxtil 01

Os ficheiros relativos aos padrões
podem ser encontrado em **CMCP -
Marca 2016 › Elementos Gráficos
› Padroes**

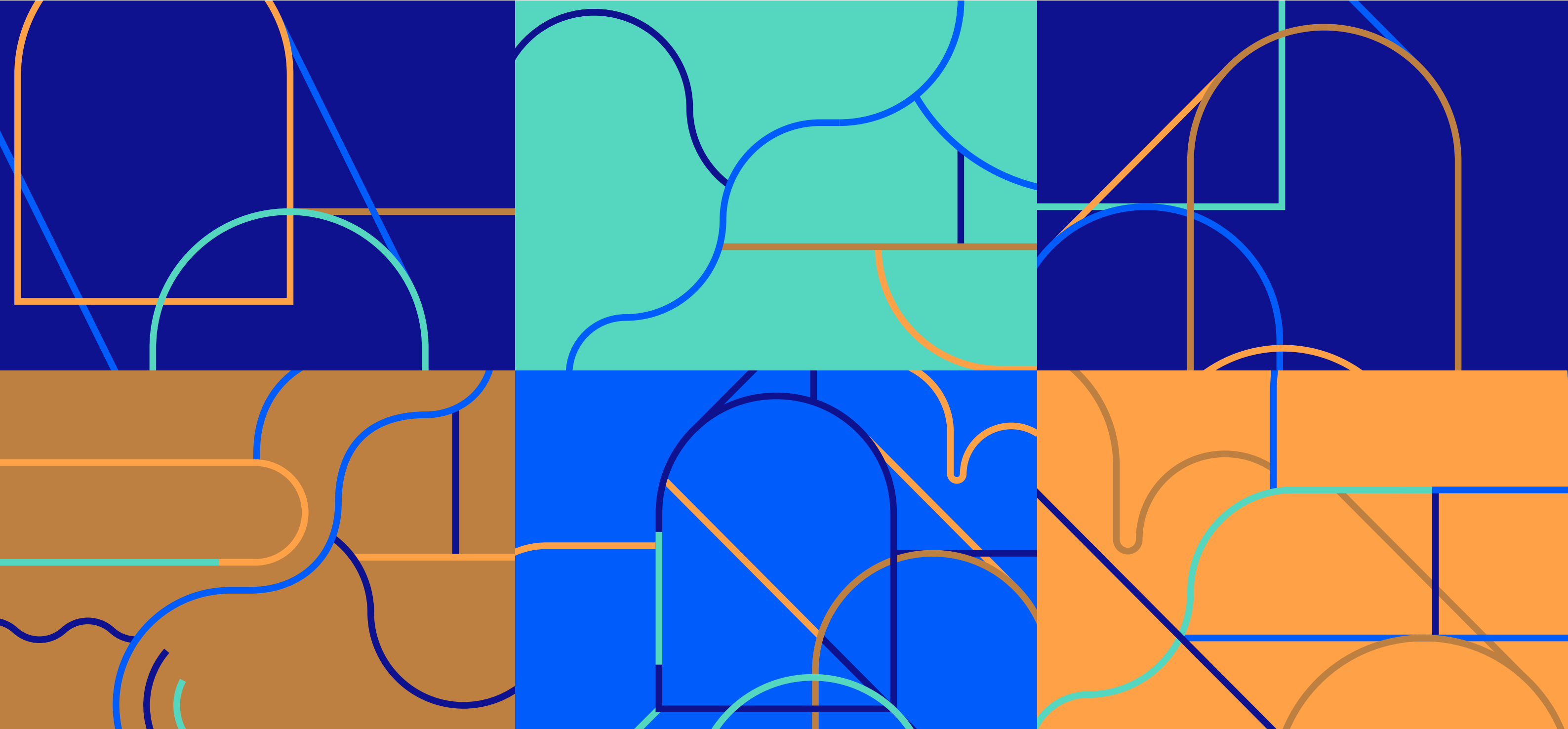




— 06
O Universo Gráfico
Texturas gráficas

A variedade de formas que compõem cada um dos símbolos da marca permite, isoladamente, criar grafismos ou texturas gráficas que possibilitam enriquecer peças visuais sem recorrer a soluções complexas.

Os ficheiros relativos às texturas gráficas podem ser encontrados em **CMCP - Marca 2016 > Elementos Graficos > Texturas Graficas**



Castanheira de Pera

A Nova Marca

— 07
A Iconografia



— 07
A Iconografia
Pictogramas

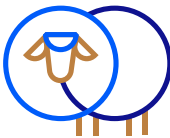
Natureza



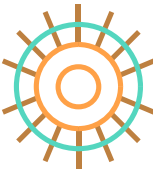
fbresta



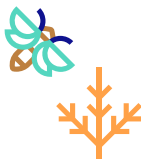
fauna selvagem



fauna domesticada



clima



fbra selvagem



energias alternativas

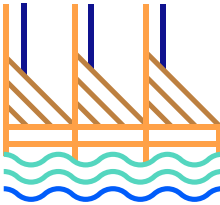
História



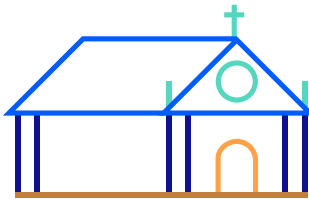
mó hidráulica



poço de neve



fábrica têxtil

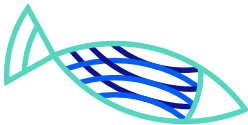


edifício religioso

Gastronomia



micologia

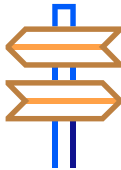


pescado de rio



produtos regionais

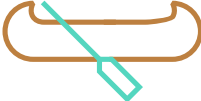
Lazer



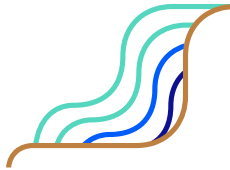
trilhos pedestres



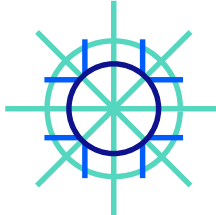
escalada



canoagem



canyoning



neve



orientação

Os elementos que constituem a marca de Castanheira de Pera são, em si, pictogramas que, como já referido, representam características materiais e imateriais do Município.

Estes pictogramas podem ser utilizados enquanto elementos visuais na criação de composições ou individualmente, enquanto representação de uma característica.



— 07
A Iconografia
Pictogramas

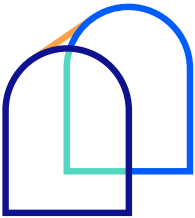
A composição gráfica abaixo apresentada mostra como os elementos que compõem a marca podem funcionar como pictogramas isolados e como elementos gráficos.



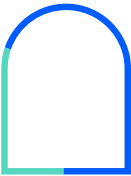


— 07
A Iconografia
Sinalética

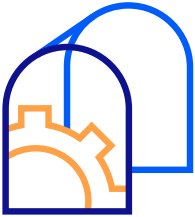
Presidência



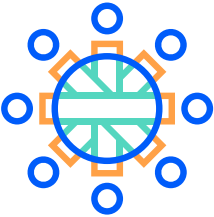
presidência



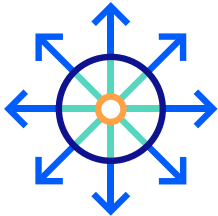
vice-presidência



apoio à presidência



salão nobre



vereeção

Foi criada toda uma sinalética que obedece ao universo visual da marca, e que dá corpo ao Executivo Municipal, assim como a serviços mais genéricos e utilitários.

O ficheiro relativo aos pictogramas pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Pictogramas**

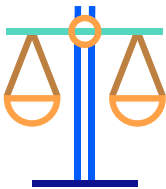
O ficheiro relativo à sinalética pode ser encontrado em **CMCP - Marca 2016 > Sinaletica**



— 07
A Iconografia
Sinalética

O pictograma relativo ao “**Gabinete Técnico**” é uma representação genérica de uma função, pois pode albergar qualquer tipo de serviço ou funcionário.

Serviços



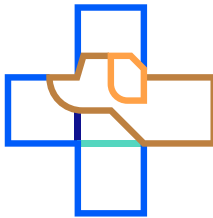
sector jurídico
e contencioso



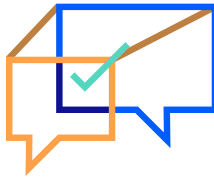
segurança e
proteção civil



qualidade



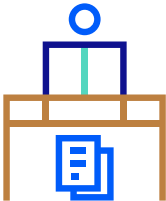
veterinária e
saúde pública



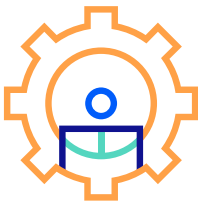
coordenação,
comunicação
e desenvolvimento



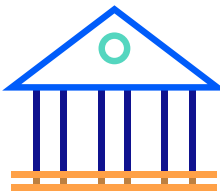
fiscalização



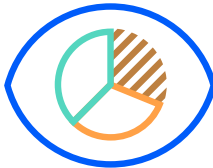
sector administrativo



recursos humanos



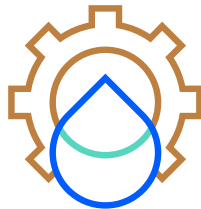
intervenção
socioeducativa e cultural



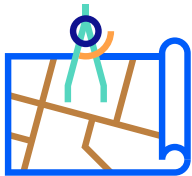
sector financeiro



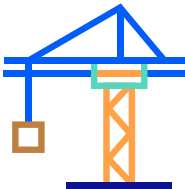
aprovisionamento,
gestão de stocks
e património



processamento e
gestão contabilística
das águas



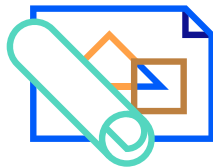
planeamento,
obras particulares
e urbanismo



projetos,
obras públicas e
equipamentos municipais



ambiente



gabinete técnico



biblioteca municipal

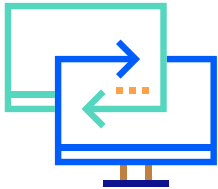


serviços sociais

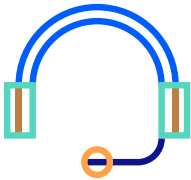


— 07
A Iconografia
Sinalética

Utilidades



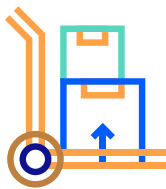
informática



contato



garagem



arrumos



arquivo

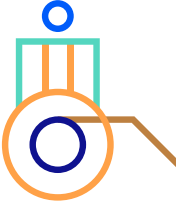
Genéricos



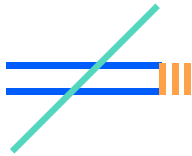
senhoras



senhores



deficientes

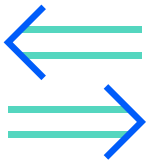


proibido fumar

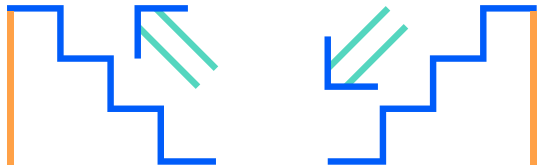


proibida entrada
a animais

Direcional



direções

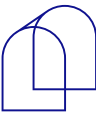


escadas

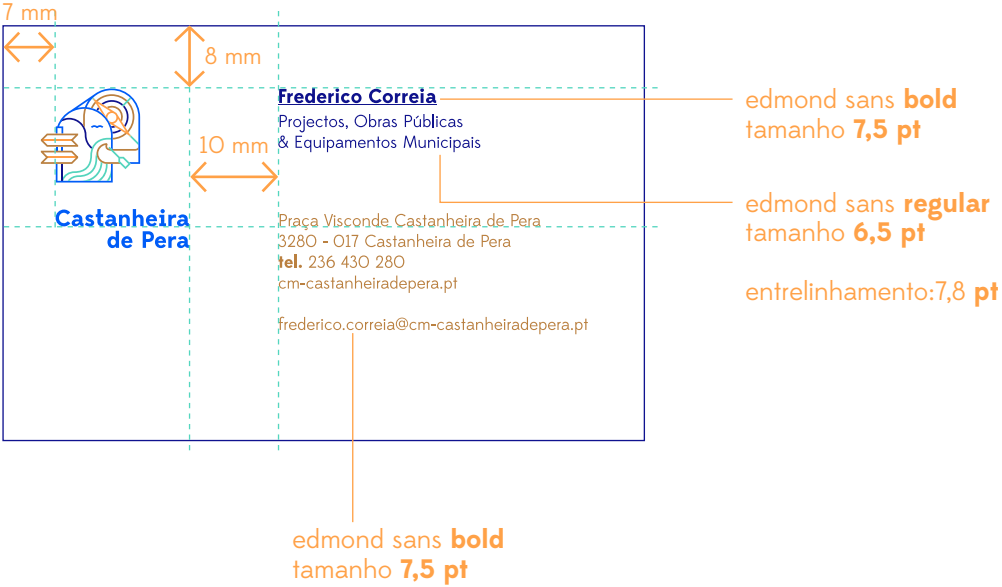
Castanheira de Pera

A Nova Marca

— 08
A Marca aplicada



— 08
A Marca aplicada
Cartão pessoal





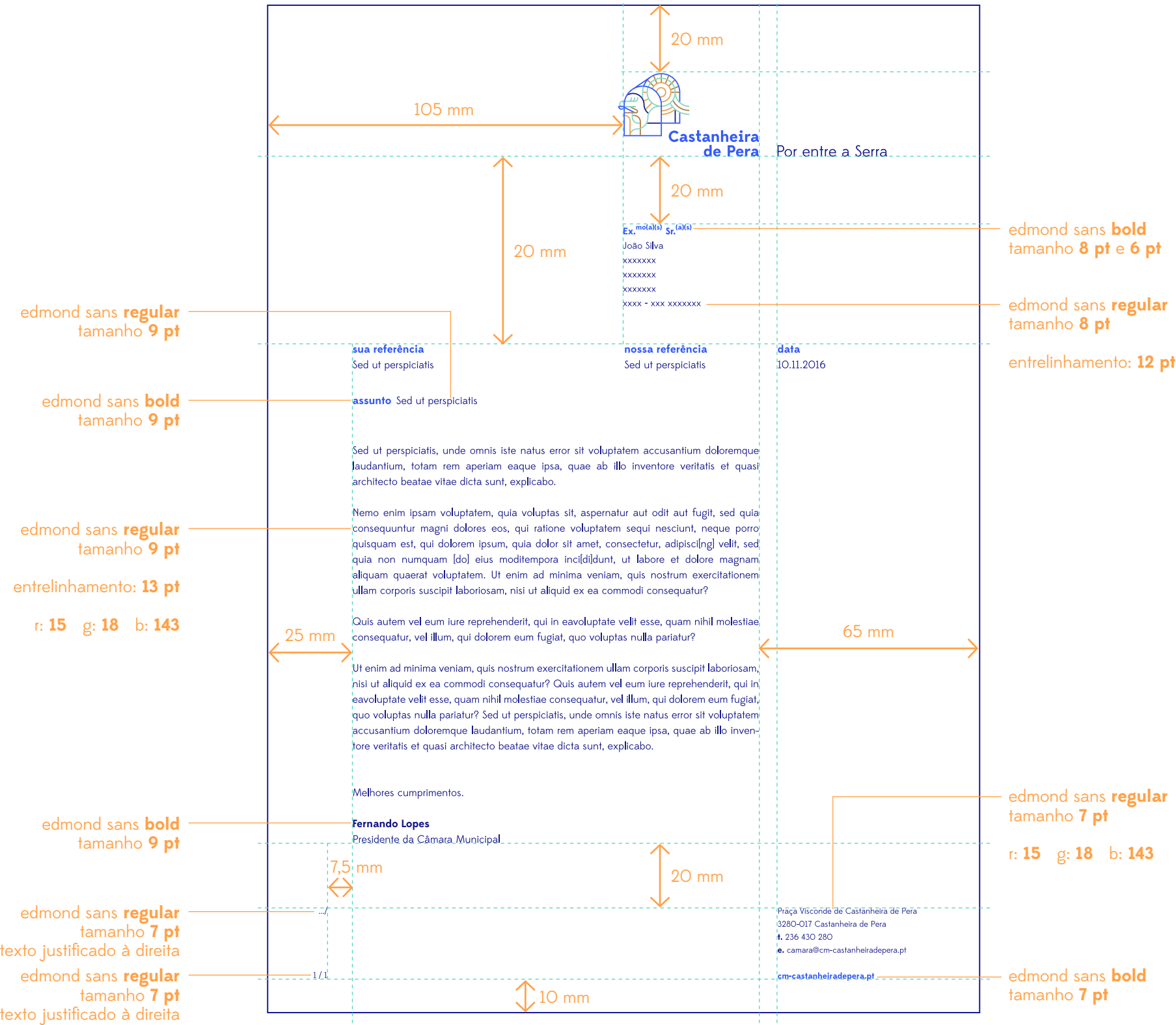
08
A Marca aplicada
Papel de carta

Nesta peça, são apenas utilizadas duas cores para a informação textual: **azul peralta** para títulos e **azul casconha** para as descrições e para massas de texto.

Títulos com “sua referência” ou “assunto” deve estar sempre a **bold**, e qualquer outro texto está a **regular**.

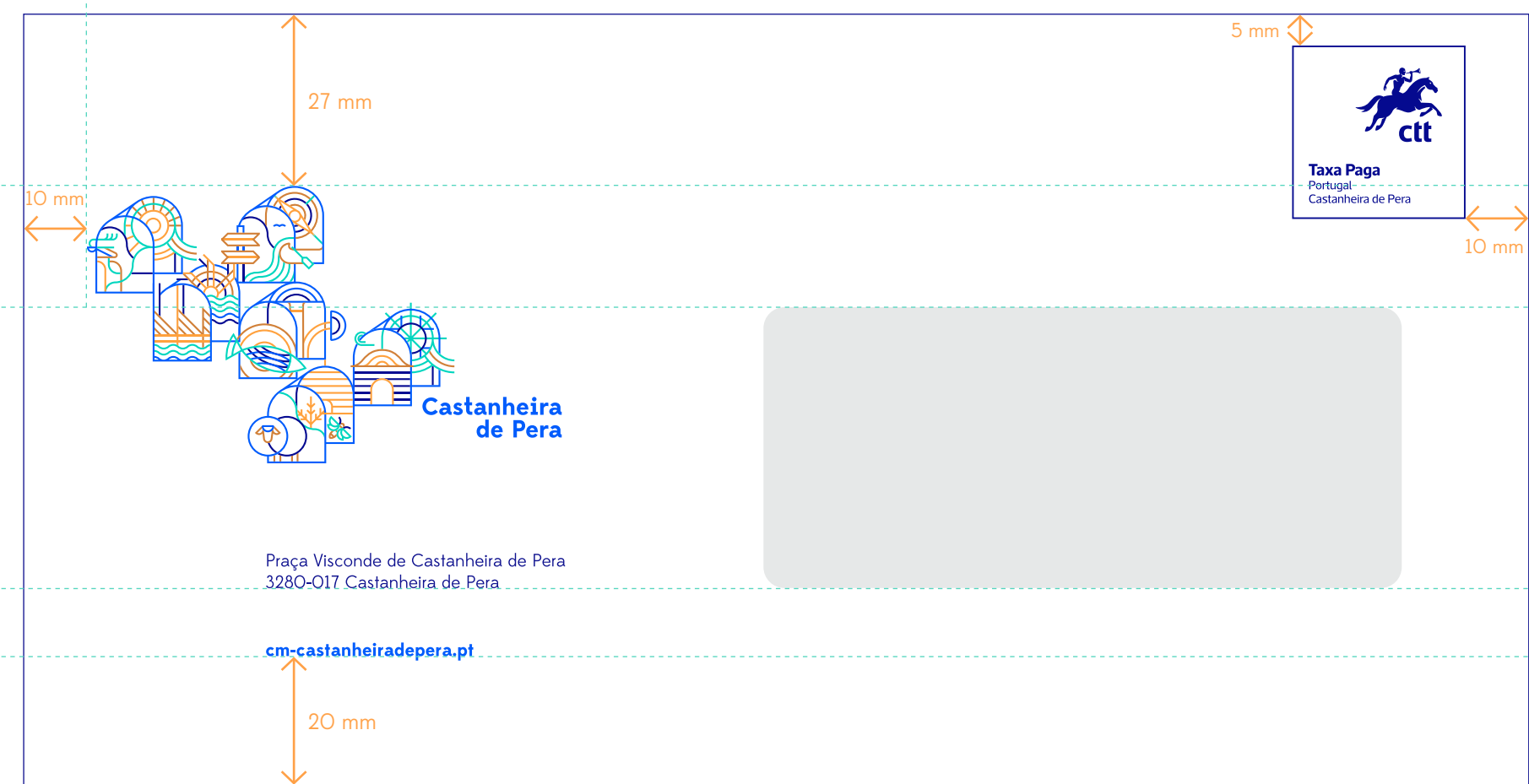
A única exceção a esta regra será a assinatura do remetente, que se apresenta a **bold**.

A hierarquia tipográfica deve ser criteriosamente seguida, assim como as distâncias entre zonas de texto, e entre a marca e o resto da informação.



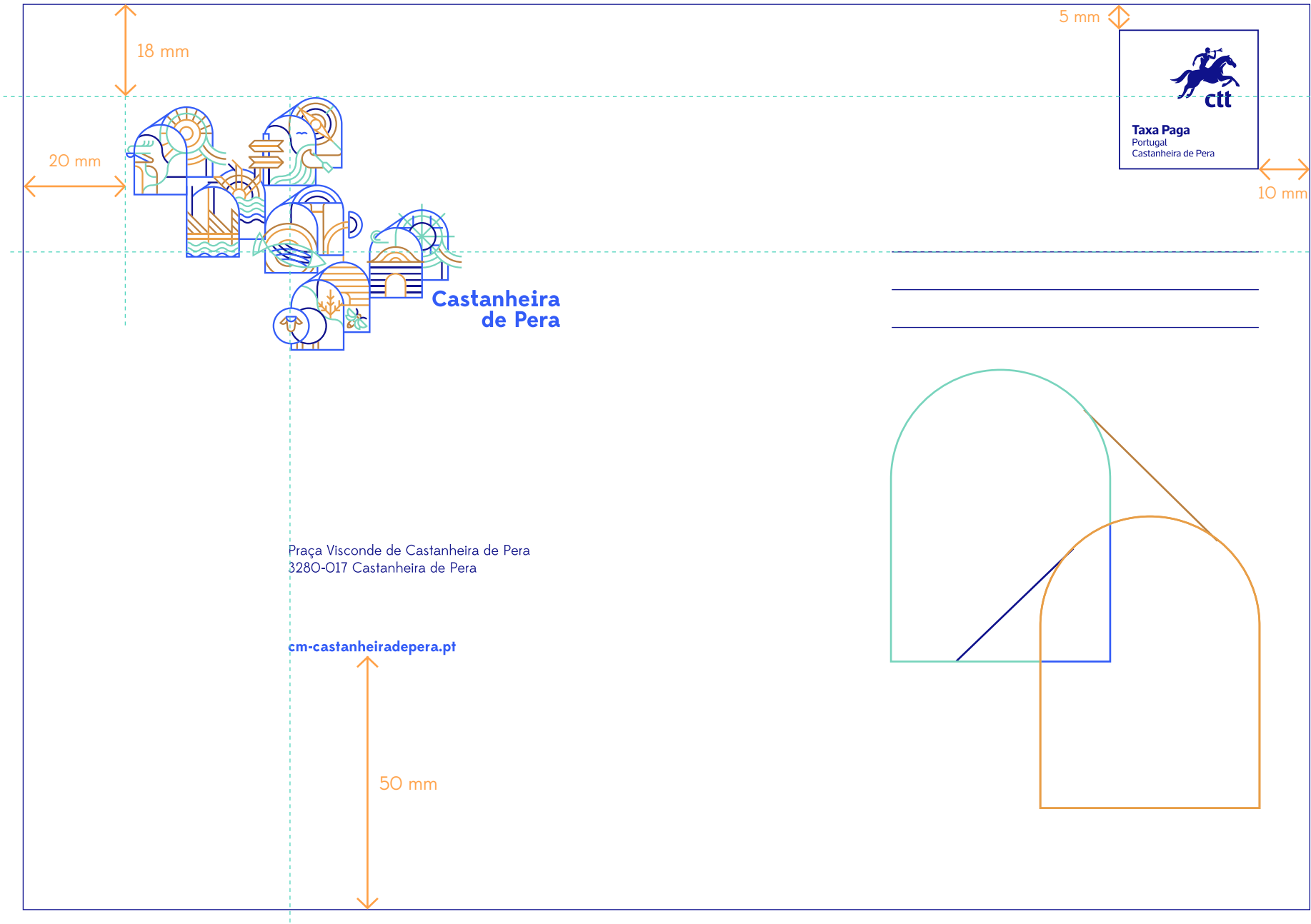


— 08
A Marca aplicada
Envelope DL





— 08
A Marca aplicada
Envelope C5





— 08
A Marca aplicada
Assinatura de email

A assinatura de email é uma das peças mais voláteis da marca, devido à diversidade de sistemas operativos e de características técnicas dos aparelhos digitais. Por tal, as regras abaixo descritas devem ser respeitadas criteriosamente, de modo a garantir a integridade da marca e da informação.

A marca deverá aparecer em formato **.gif animado**, de modo a apresentar todas as suas variantes.

90 px



Fernando Pires Lopes
Presidente da Câmara Municipal

fernando.lopes@cm-castanheiradepera.pt

arial bold
arial regular
tamanho **12 pt**
entrelinhamento **14 pt**

r: **0**
g: **92**
b: **250**

Por entre a Serra

Praça Visconde de Castanheira de Pera
3280-017 Castanheira de Pera
t. 236 430 280
f. 236 432 307
camara@cm-castanheiradepera.pt

cm-castanheiradepera.pt





